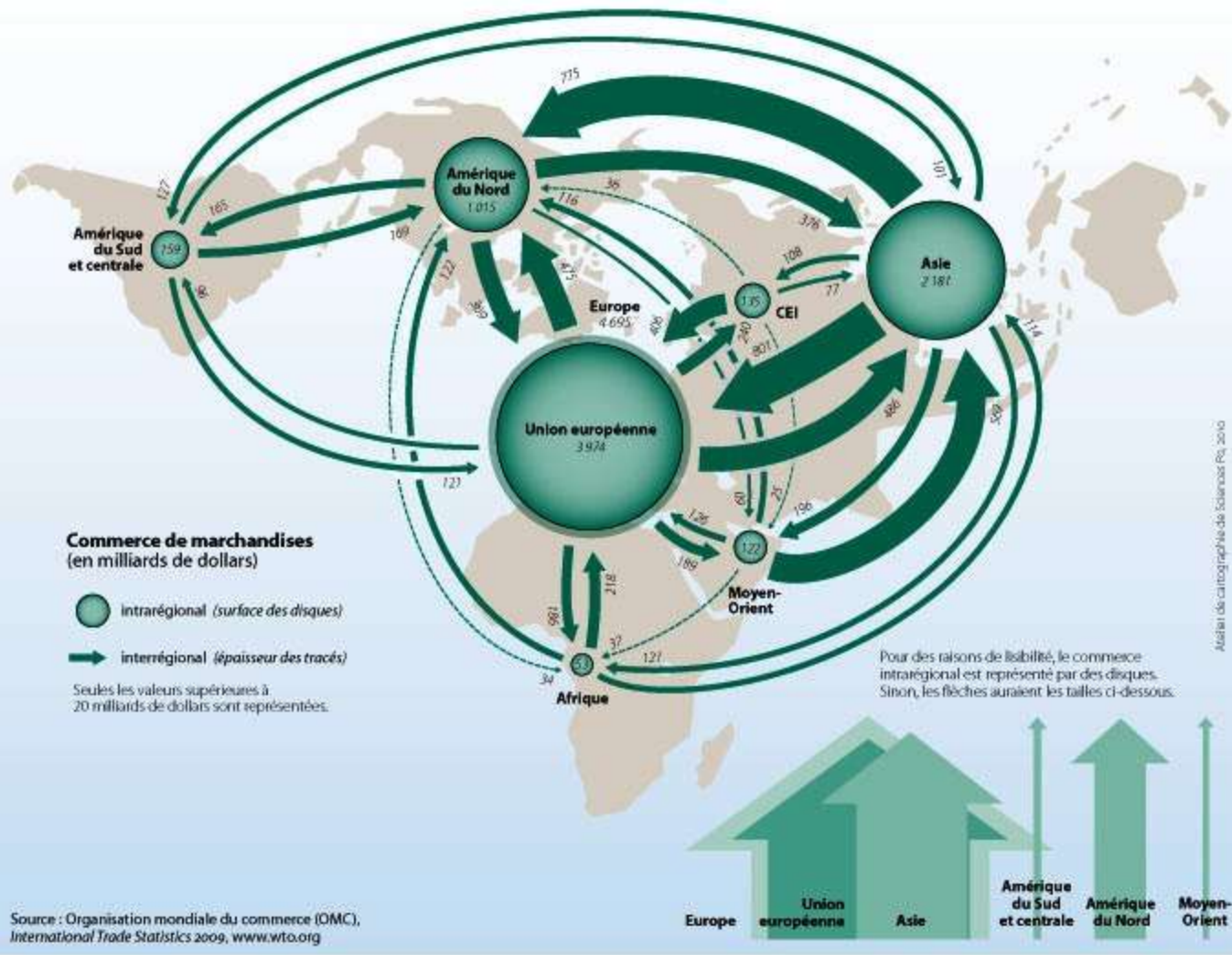
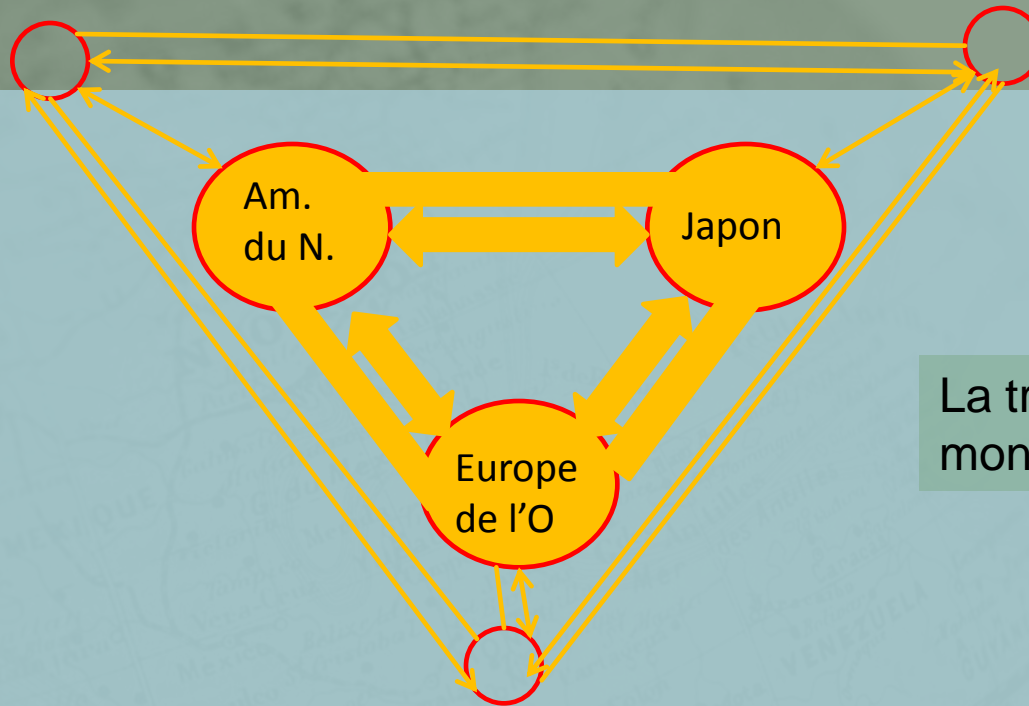


# Commerce mondial de marchandises, 2008





La triade domine la mondialisation.



**Pôle** : région autour de laquelle s'organise le commerce mondial.



**Triade** : régions qui dominent le commerce mondial ; Am du N, Eur de l'O, Japon.



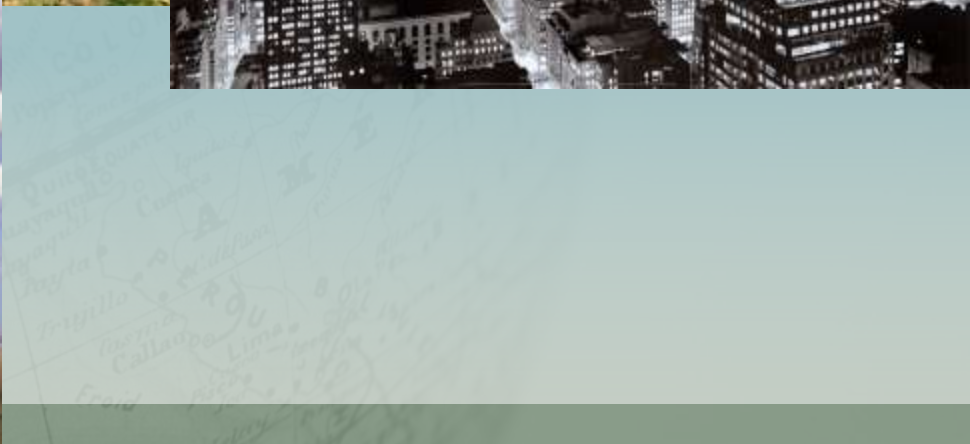
**Réseau** : liaisons de pôles entre eux.

**Flux** : biens ou personnes en déplacement.

# **TOUS LES TERRITOIRES SONT-ILS EGAUX FACE À LA MONDIALISATION ?**

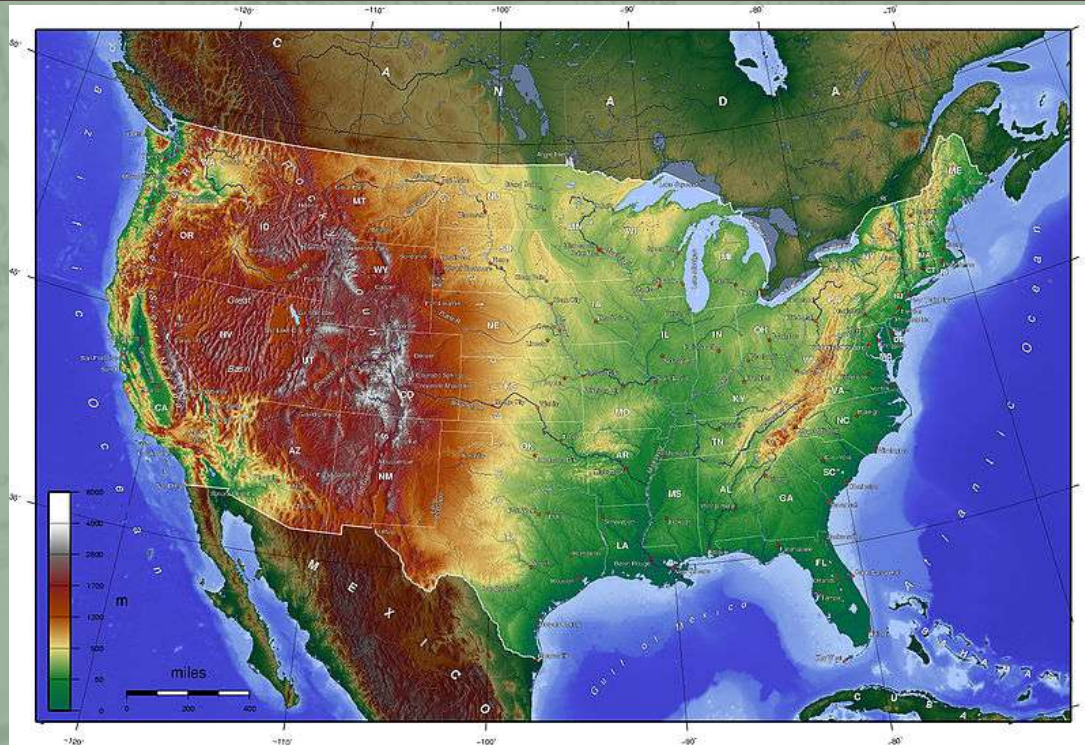
**Mondialisation** : ensemble des relations (culturelles, économiques...) qui mettent en contact les différents ensembles géographiques de la planète.







# LES USA DANS LA MONDIALISATION



## Comment la puissance des USA se manifeste-t-elle dans le monde ?

### Document 1 : Les États-Unis d'Amérique dans le monde



Source : Manuel Histoire-Géographie 3<sup>e</sup>, sous la direction de Christian BOUVET et Jean-Michel LAMBIN, © Hachette Éducation, 2003.

### Document 2 : Les signes de la puissance des États-Unis dans le monde



### Consignes pour les questions sur documents :

- Souligne ou entoure dans les documents les informations qui permettront de répondre.
- Rédige tes réponses, réponds clairement en reprenant les mots de la question.
- Si besoin, explique ce que tu écris ; n'importe qui doit pouvoir te comprendre.
- Prouve ce que tu écris avec des exemples précis tirés des documents.
- Introduit tes exemples par ainsi, en effet ou par exemple.

Manuel p. 300-7

### Document 3 : Une puissance de premier plan

En matière de recherche scientifique les États-Unis restent en position de leader mondial. Ils sont les maîtres de l'exploration spatiale grâce à la N.A.S.A.

La production de céréales (62 millions de tonnes) fait de ce pays le premier exportateur mondial (avec deux grandes sociétés : Cargill et Continental).

La culture états-unienne est souvent présentée comme un rouleau-compresseur : l'anglais est la deuxième langue parlée dans le monde (470 millions de personnes contre 110 millions de francophones). Les universités accueillent [...] le tiers des étudiants expatriés dans le monde. Entre 1985 et 1994, la part de marché des films américains est passée de 56 % à 76 % sur les chaînes européennes. CNN est reçu par près de 180 millions de personnes dans le monde et *Time magazine* est lu par 4,1 millions de gens.

D'après G. DORE, *Documentation photographique*, 2001.

### Questions sur les documents :

Pourquoi peut-on dire que les USA sont une puissance militaire, économique et culturelle ?

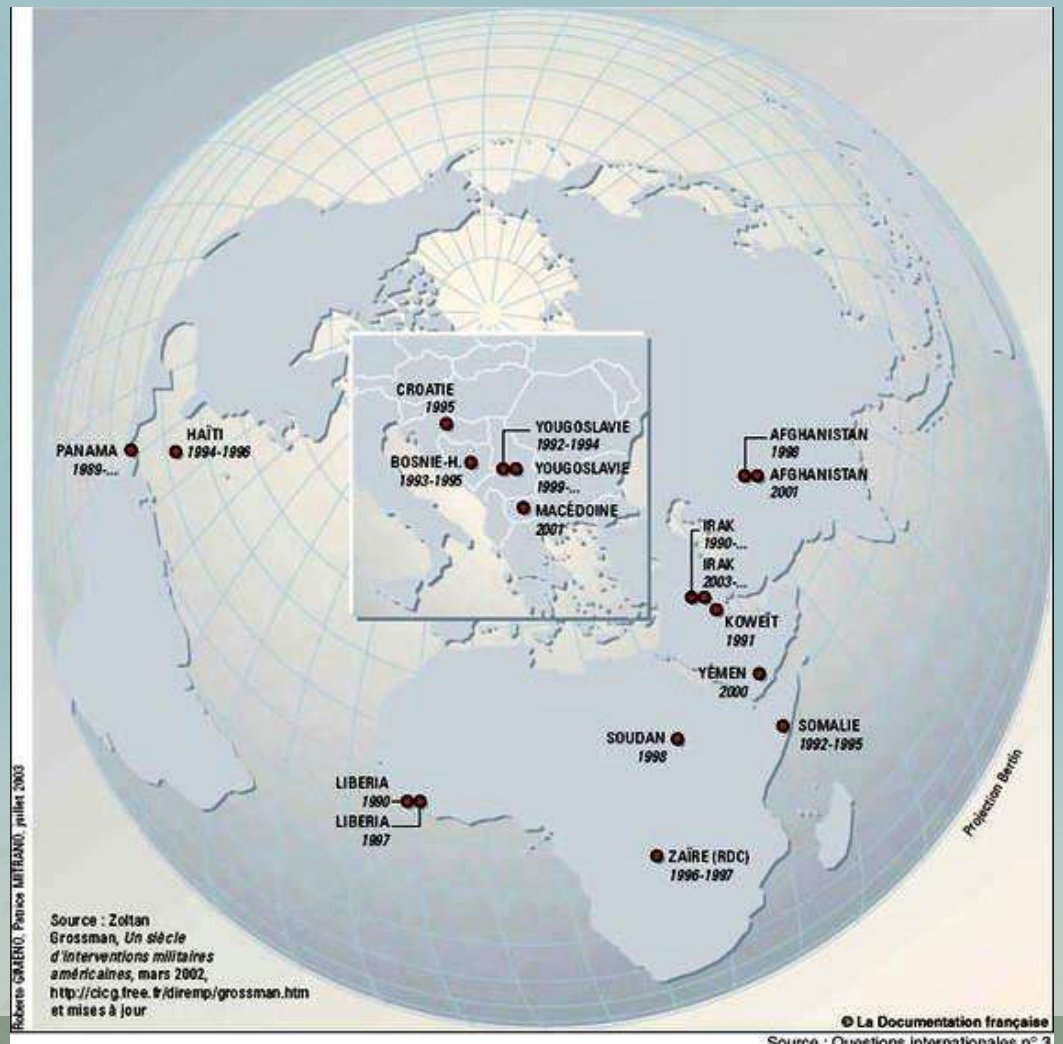
# I/ UNE SUPERPUISSANCE MONDIALE





# Une puissance militaire

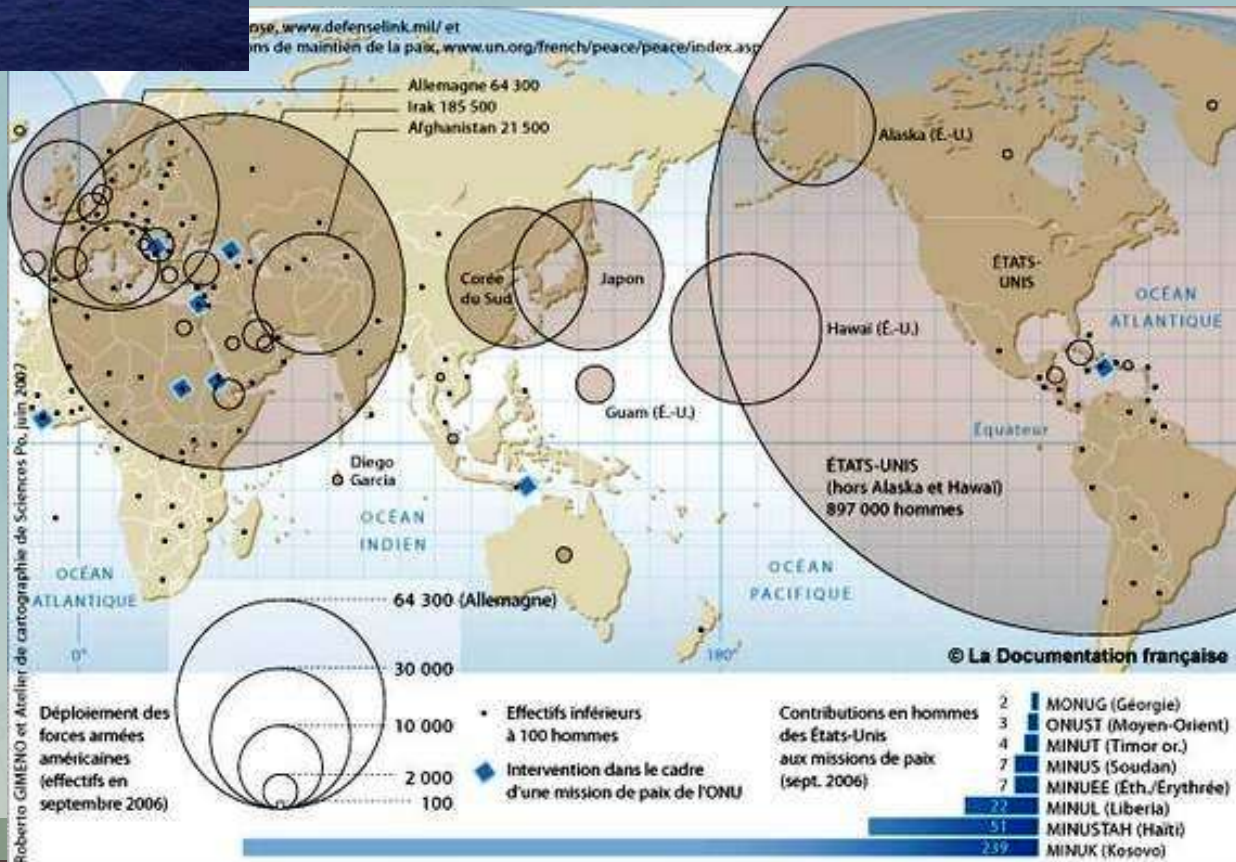
De nombreuses interventions.



# Une puissance militaire



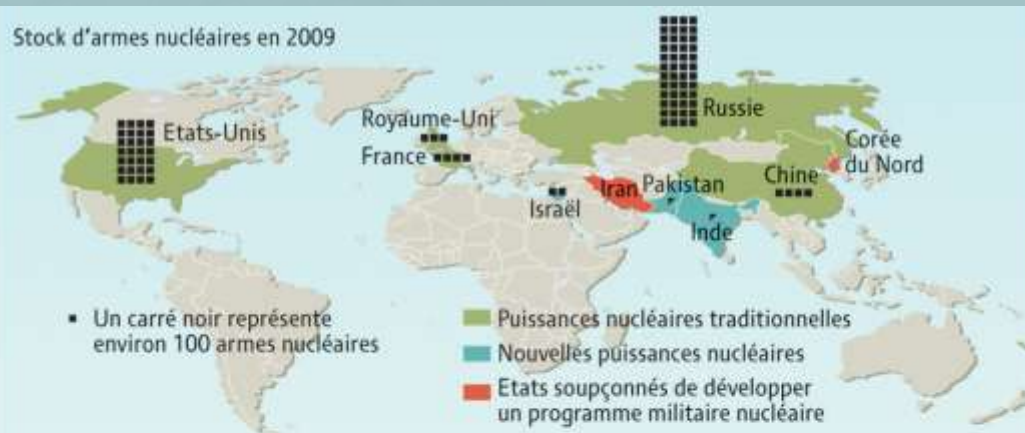
Armée présente dans l'ensemble du monde.



# Une puissance militaire

Arme atomique.

Stock d'armes nucléaires en 2009



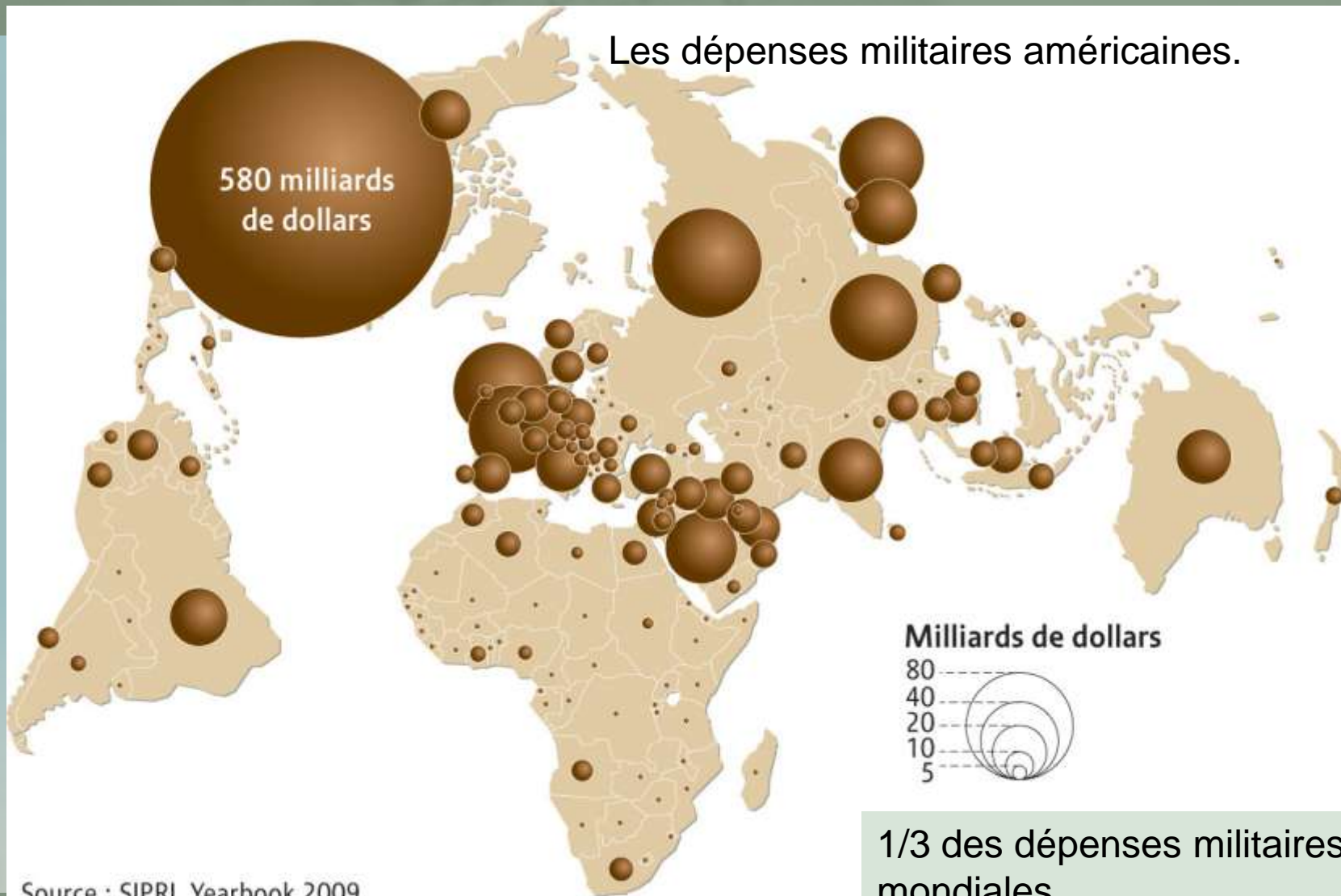
Evolution du stock mondial d'armes nucléaires



Sources : Nuclear Threat Initiative (NTI), Federation of American Scientists (FAS), Natural Resources Defense Council (NRDC), Educational Foundation for Nuclear Science (EFNS), Bulletin for the Atomic Scientists, Nuclear Notebook, The Bulletin, 6042 South Kimbark, Chicago ; SIPRI.

# Une puissance militaire

Les dépenses militaires américaines.



Source : SIPRI, Yearbook 2009.

1/3 des dépenses militaires mondiales.

# UNE PUISSANCE POLITIQUE :



Membre permanent du conseil de sécurité de l'ONU → droit de veto.



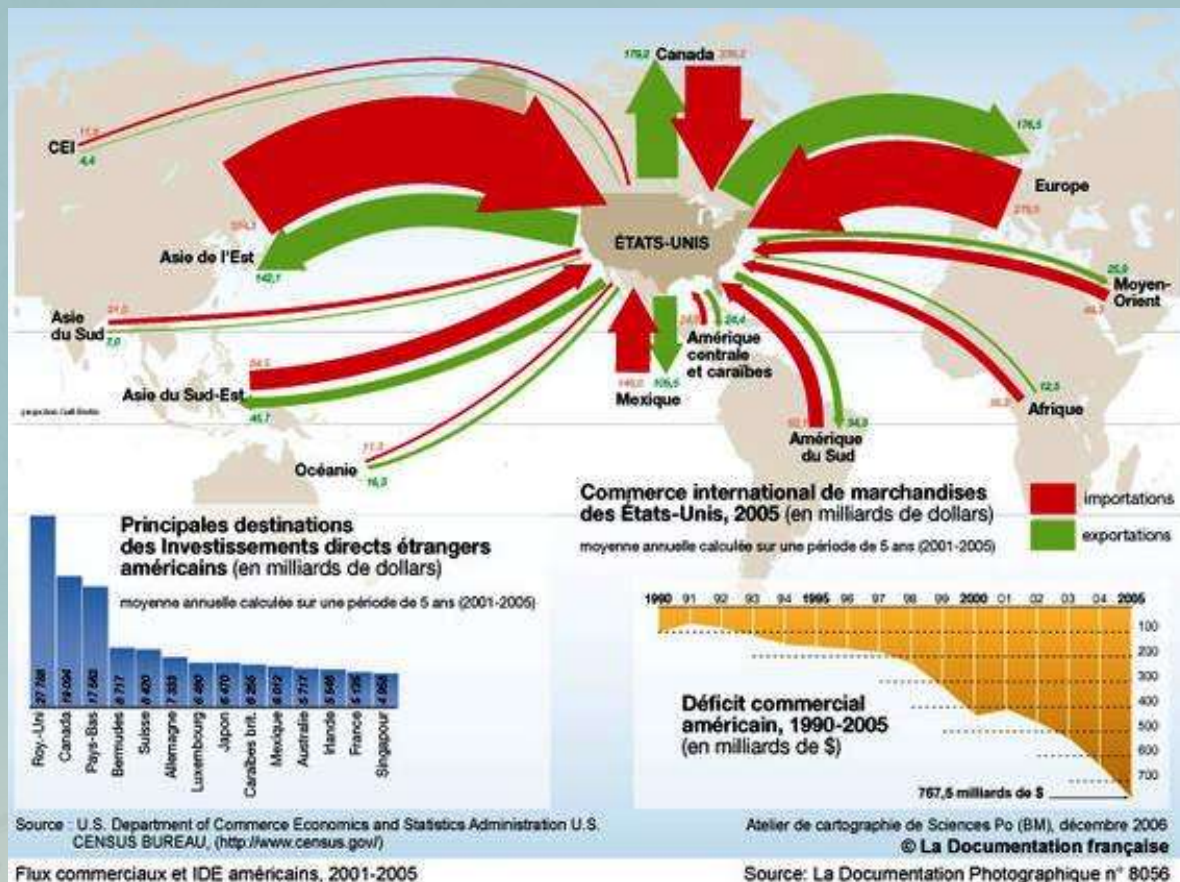
# Une puissance politique :



Grande importance dans les organisations internationales : l'organisation mondiale du commerce (OMC)

# UNE PUISSANCE ÉCONOMIQUE

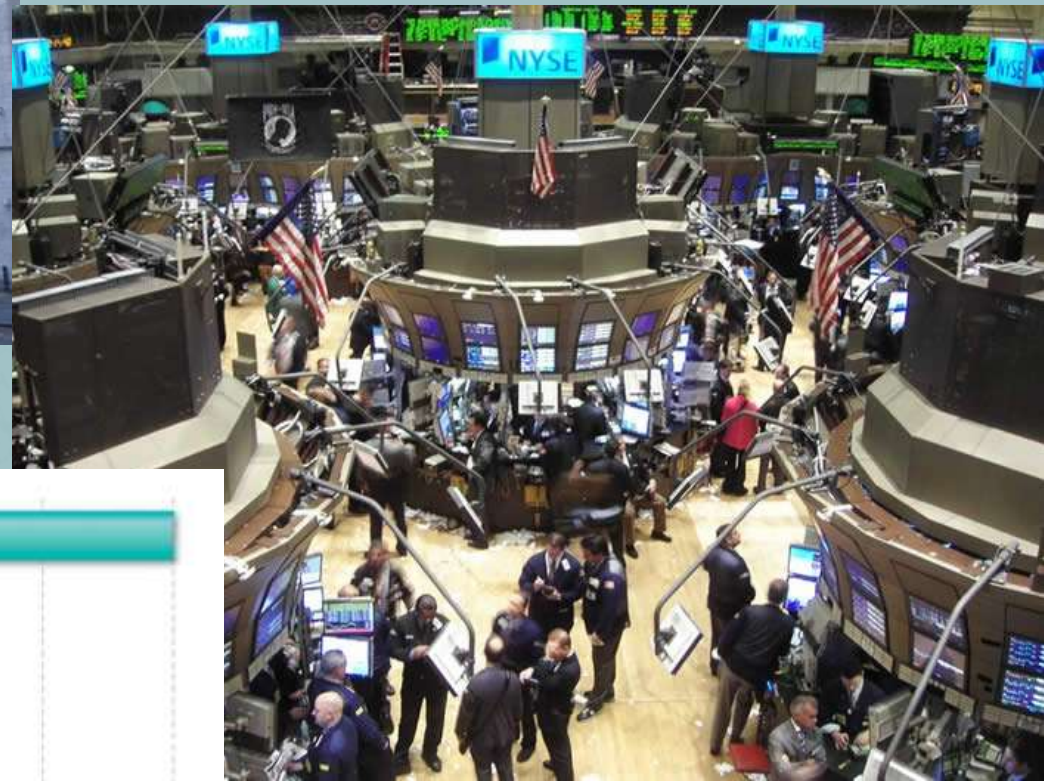
USA = 15 % du commerce mondial.



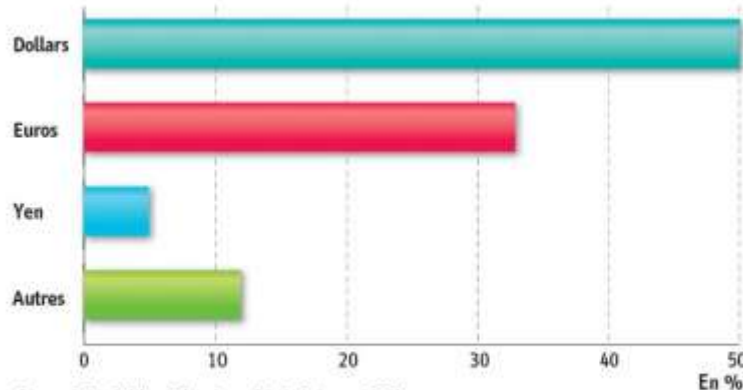
# Une puissance économique



Wall street = 1<sup>ère</sup> bourse mondiale



Les échanges mondiaux se font en \$.



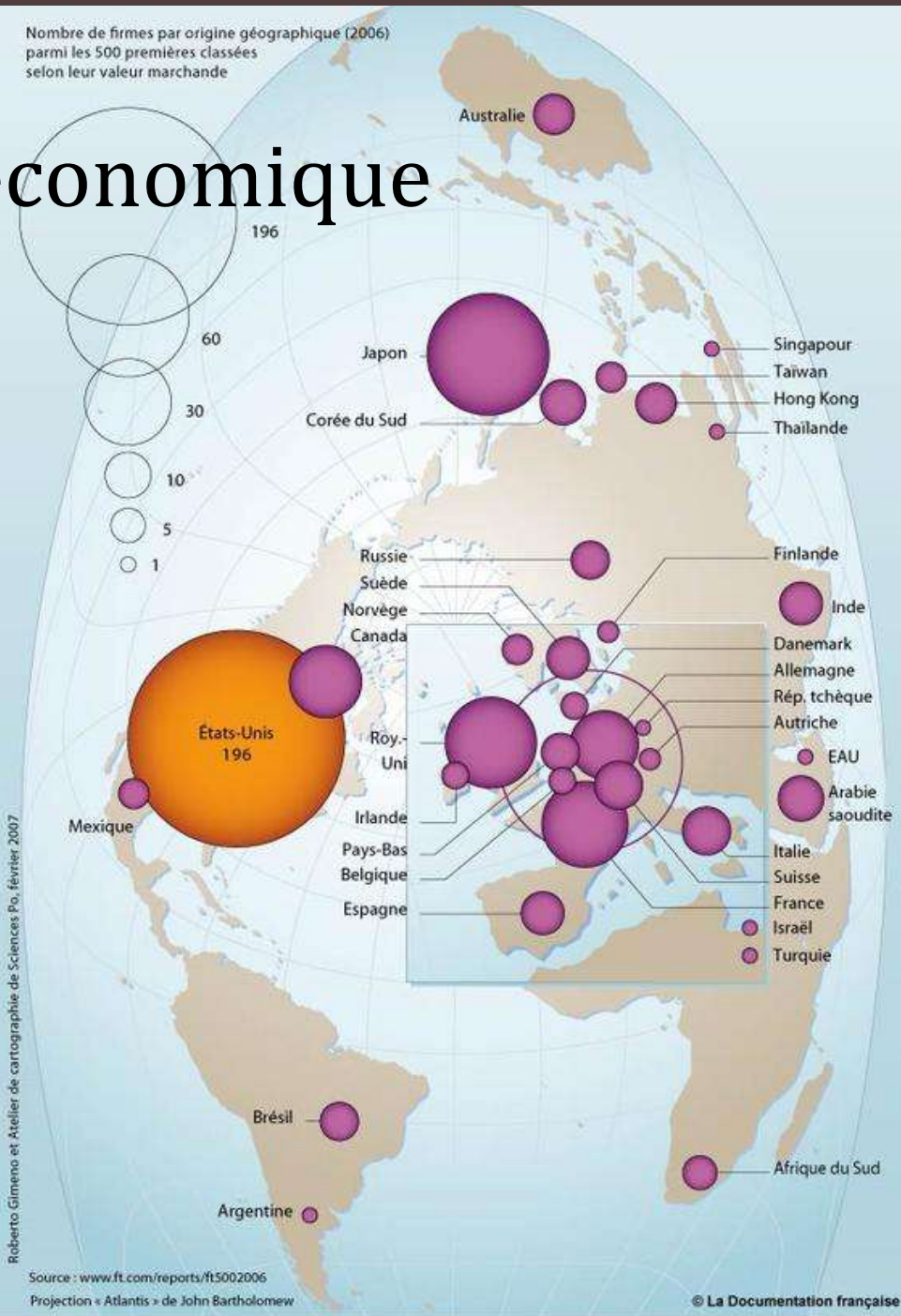
3 La part du dollar dans le commerce mondial



# Une puissance économique

200 des 500 plus grandes firmes transnationales sont américaines.

Nombre de firmes par origine géographique (2006)  
parmi les 500 premières classées  
selon leur valeur marchande



Roberto Gimeno et Atelier de cartographie de Sciences-Po, février 2007

Source : [www.ft.com/reports/ft5002006](http://www.ft.com/reports/ft5002006)  
Projection « Atlantis » de John Bartholomew

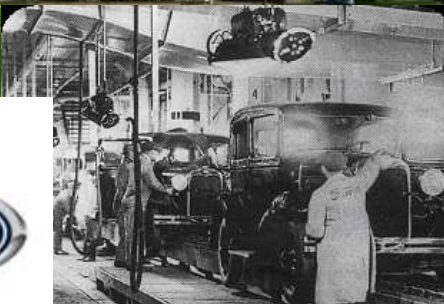
© La Documentation française

Les États-Unis en 2006, un empire économique

Source : *Questions internationales* n°26, juillet-août 2007

# Une puissance économique

Détroit



Deux géants automobiles.

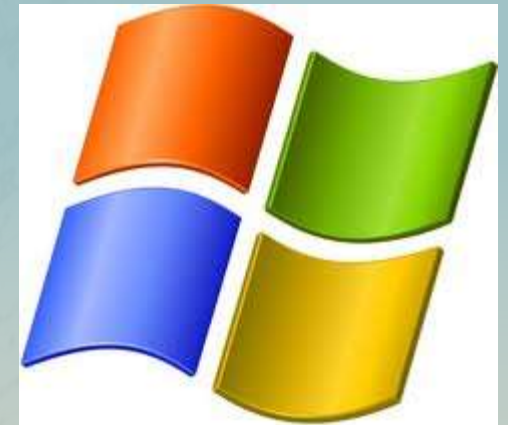


★ Seattle

# Une puissance économique



La haute technologie :  
Boeing et Microsoft.



# Une puissance économique



Cap Canaveral

Un leader spatial : la  
NASA



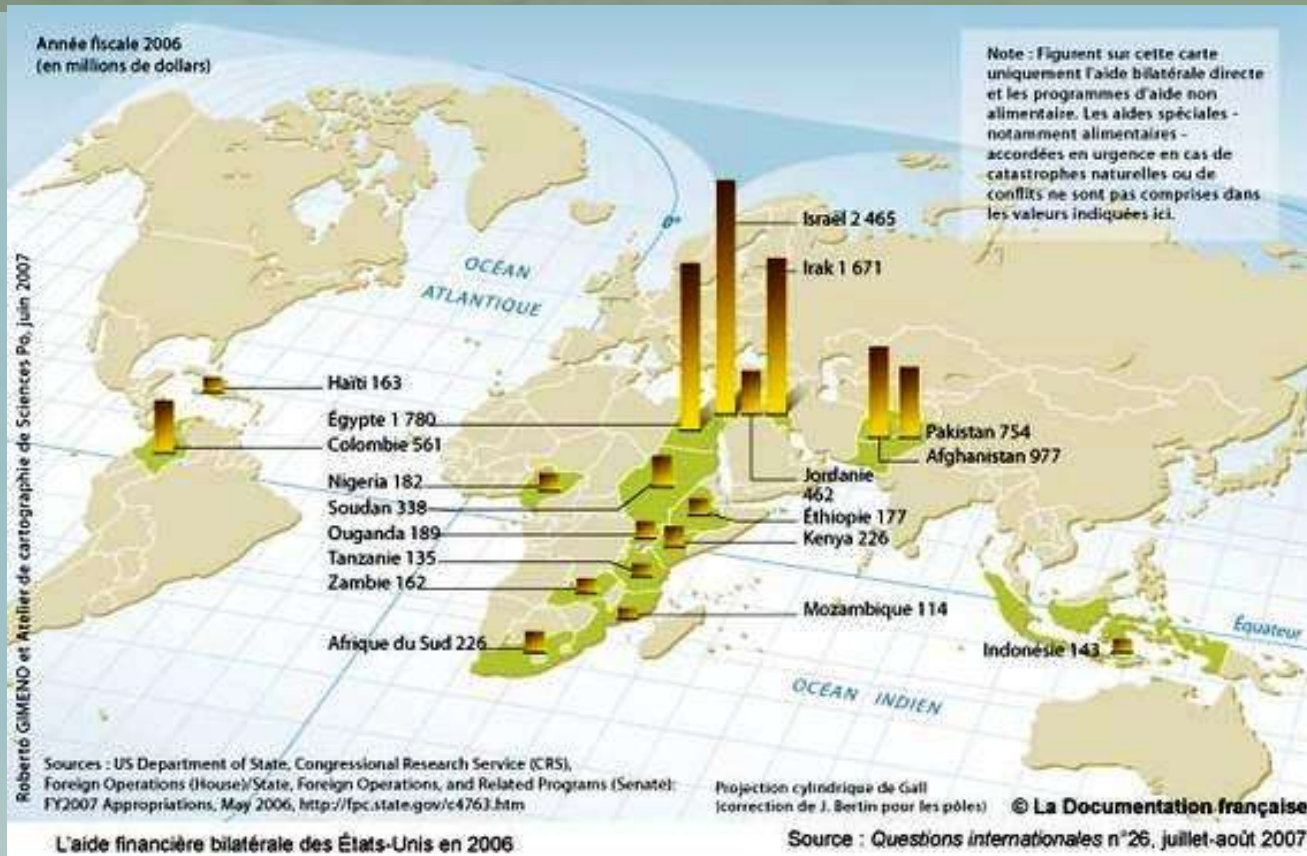
# Une puissance économique



Les plus grandes entreprises informatiques.



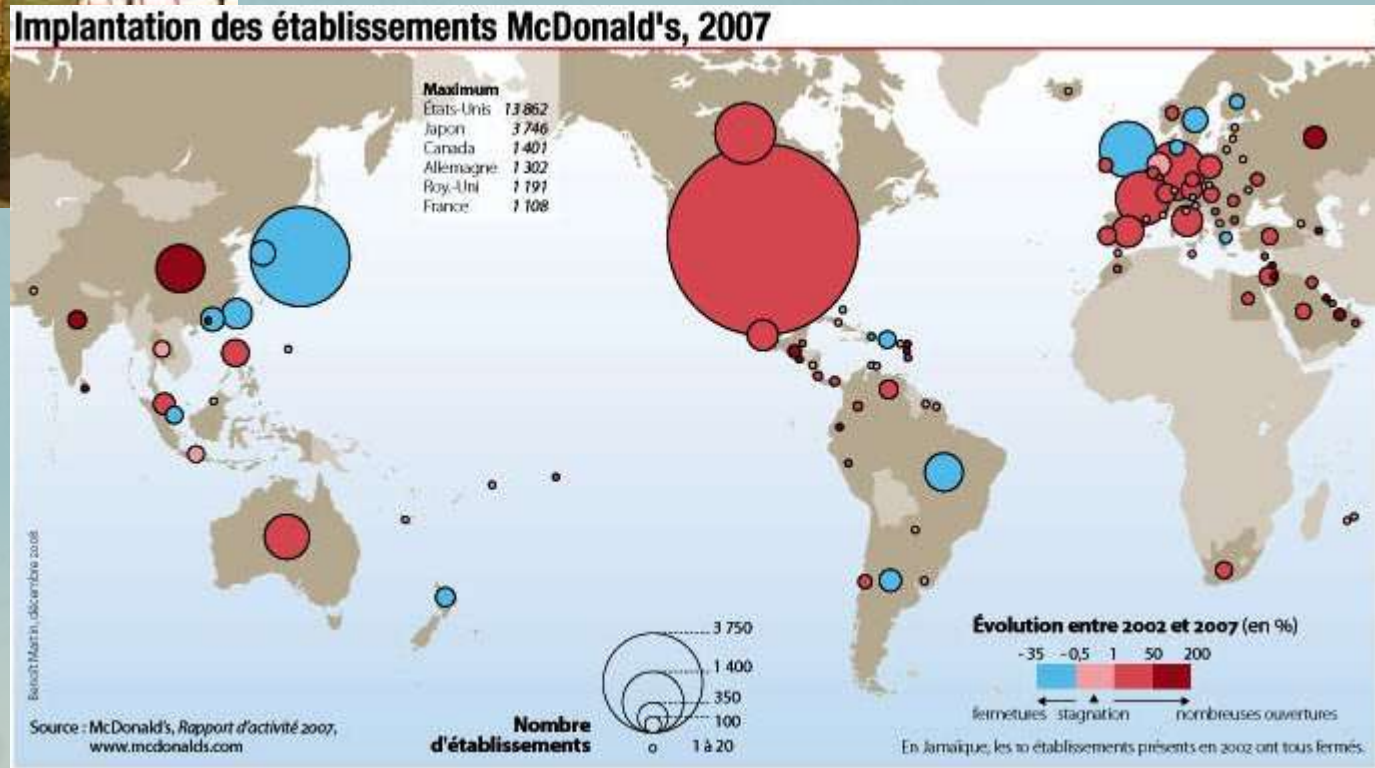
# Une puissance économique



Des aides directes.



# Une puissance culturelle





# Une puissance culturelle

Les  
Simpson



*Patton, 1970*



Le général Patton  
(débarquement en  
Sicile et en Italie).



- Les USA peuvent obliger les autres pays à suivre leurs positions :

→ A/ Hard power

- Mais ils peuvent aussi influencer les autres pays sans utiliser la force ; capacité à influencer ce que les autres font :

→ B/ Soft power (puissance douce)

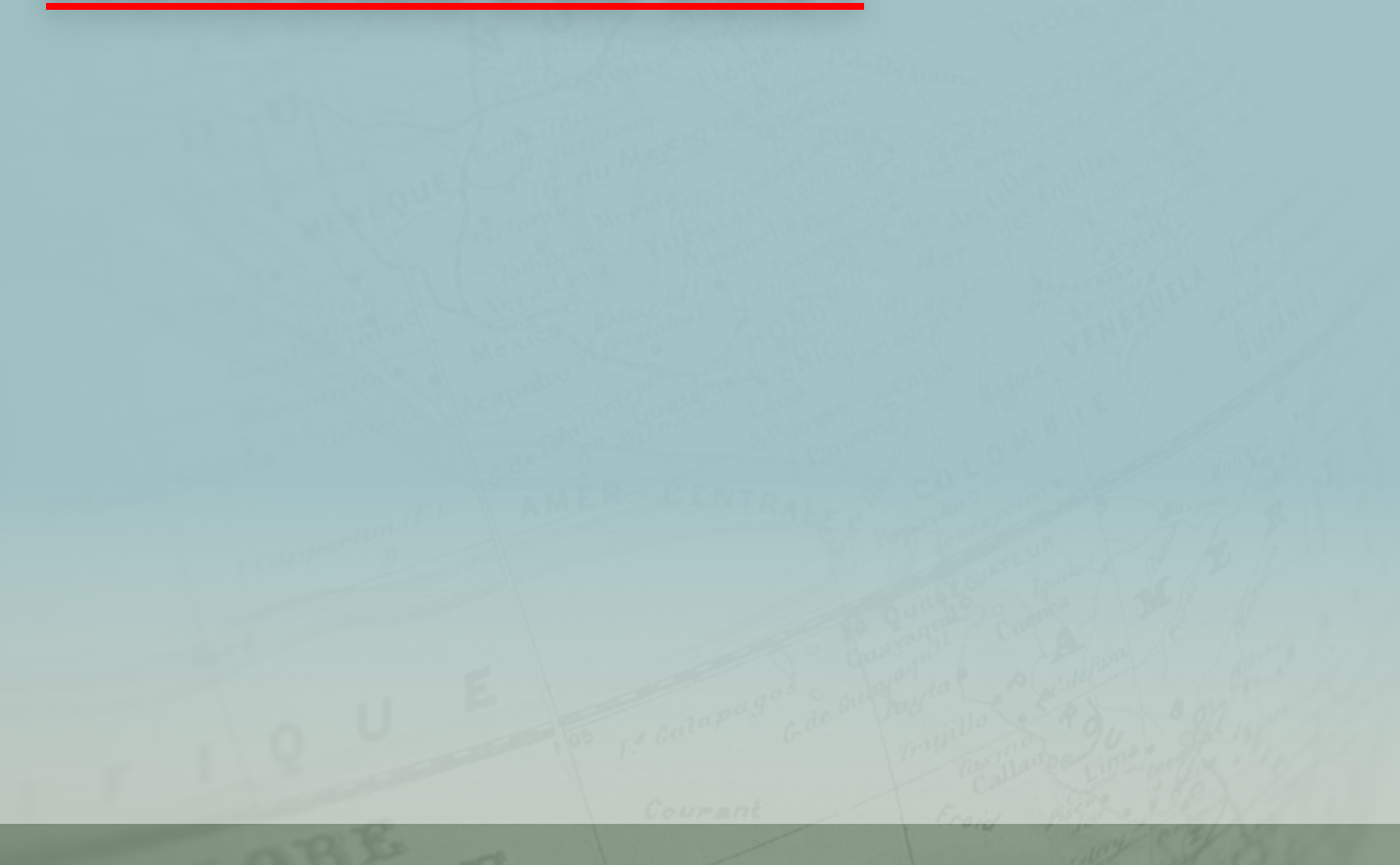
# CONCLUSION

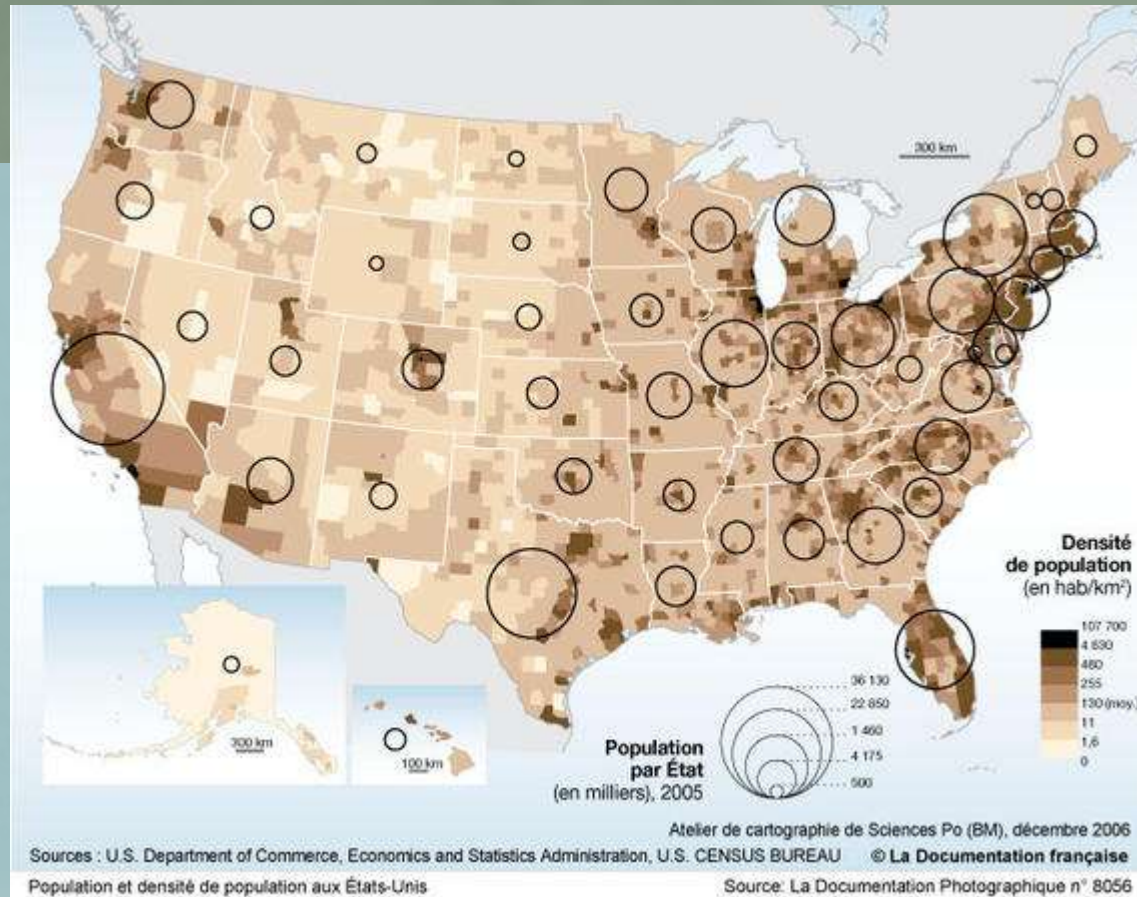
→ Les USA sont une hyperpuissance.



# I/ UNE SUPERPUISSANCE MONDIALE

## II/ OÙ SE CONCENTRE LA PUISSANCE MONDIALE DES USA ?





Le territoire américain est inégalement peuplé.



Cela s'explique notamment par l'Histoire ; la zone la plus peuplée, sur le littoral au Nord-Est, correspond à celle où sont arrivés les colons européens.

Ils ont ensuite entrepris la conquête de l'Ouest.



C'est donc sur le littoral du N-E que se trouve la **mégalopole** américaine, entre **Boston** et **Washington**.

Une mégalopole est une vaste région urbanisée qui regroupe de nombreuses villes bien reliées entre elles.

## Pourquoi peut-on affirmer que la mégapole du Nord-Est est au cœur de la puissance américaine ?

Doc1 : les lieux de pouvoir de la mégapole.



La Maison Blanche, siège de la présidence (Washington).



Le siège des Nations unies (New York)

Wall Street, première bourse de la planète (New York)



Le Pentagone, quartier général de l'armée



Doc 2

### 1. Principales activités

- Grand quartier de services (finances, médias...)
- Parc industriel
- Quartier des affaires

### 2. Ouverture sur le monde et les États-Unis

- Terminal maritime
- Aéroport
- Plate-forme multimodale
- ↔ Flux commerciaux

### New York, pôle économique majeur

Dans tous les classements internationaux, New York apparaît comme la ville la plus influente du monde.

### Questions sur les documents :

Pourquoi la puissance de la mégapole du Nord-Est a-t-elle une influence mondiale ?

Organise ta réponse selon les différents domaines d'influence (cours sur Tokyo).

### LES CHIFFRES

### de la Mégapopolis

(en % du total des États-Unis)

Doc 3

- 18%** de la population (55 millions d'hab.) pour **1,8%** du territoire
- 20%** des emplois industriels
- 20%** des activités de R&D
- 25%** du PNB américain
- 33%** du commerce extérieur
- 33%** des dépôts bancaires
- 33%** des sièges sociaux
- 50%** des 20 premières agglomérations des États-Unis
- 66%** des éditeurs
- 90%** des transactions boursières (New York)

Sources diverses

Manuel p. 312-17

### Consignes pour les questions sur documents :

- **explique** ce que tu écris ; n'importe qui doit pouvoir te comprendre.
- **Prouve** ce que tu écris avec des exemples précis tirés des documents.
- **Introduit** tes exemples par ainsi, en effet ou par exemple.

### Les technopôles de l'agglomération de Boston-Cambridge

Doc 4

« Aujourd'hui, l'agglomération Boston-Cambridge, avec une centaine d'institutions publiques et privées de haut niveau, constitue un pôle universitaire de tout premier plan au niveau mondial. L'université de Harvard, qui s'affiche première au palmarès mondial des universités dans le classement de Shanghai, et le brillantissime MIT (Institut de technologie du Massachusetts fondé en 1961), quatrième au même classement, sont tous deux les pépinières d'innombrables prix Nobel et autres médailles Fields.

Quel étudiant ne rêve pas d'être intronisé dans le vaste et très victorien campus de Harvard ? Pour devenir président des États-Unis par exemple ? Huit d'entre eux en sont issus, tels John Fitzgerald Kennedy ou un certain Barack Obama qui, lui, cumule présidence et Nobel (de la paix)... Peuplée d'étudiants venus des quatre coins de la planète, l'agglomération (6 millions d'habitants) bénéficie d'une sympathique ambiance estudiantine... Elle est aussi un pôle d'excellence pour la santé et la recherche médicale avec son université de Tufts : c'est à Boston qu'eut lieu, en 1954, la première greffe du rein. »

D'après Martine Fournier.  
Les Grands dossiers des Sciences humaines n° 17, déc. 2009 / janv.-fév. 2010.



## II/ OÙ SE CONCENTRE LA PUISSANCE MONDIALE DES USA ?

- A/ Une puissance concentrée dans les métropoles et sur les littoraux.

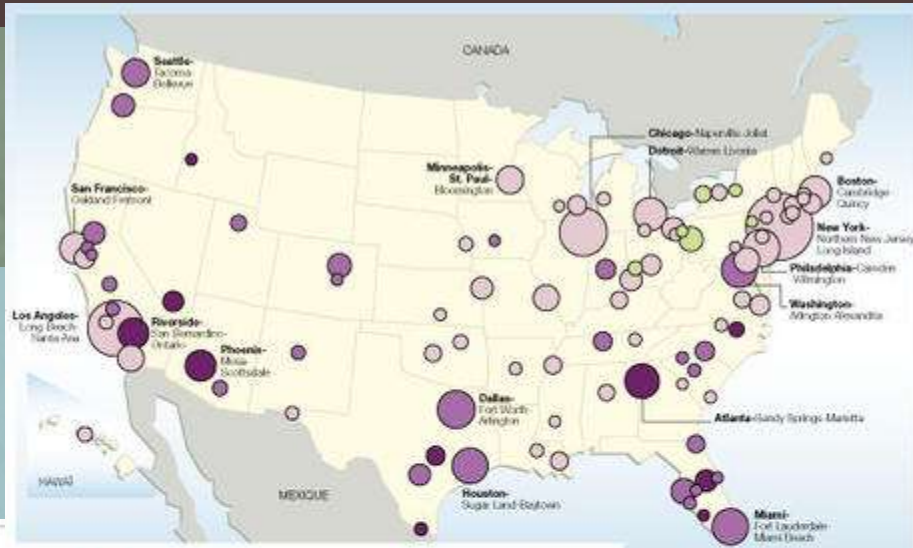






- 1. La population**  
Population des villes (en milliers)
- 200 - 500 - 1 000 - 1 300 - 3 800
  - Principales régions urbaines
  - Densités supérieures à 200 hab./km<sup>2</sup> (renforcement de la métropolisation)
  - Désert (précipitations inférieures à 400 mm)
- 2. Un État inventif**
- ◆ Capitale mondiale des hautes technologies
  - ★ Capitale mondiale du cinéma
  - ▲ Parcs technologiques et grandes universités
- 3. Les liens avec le monde**
- Flux d'immigrants
  - ▨ Interface : Asie et Mexique
  - ↔ Villes jumelles de la frontière
- 0 200 km

1 La Californie, un espace métropolisé

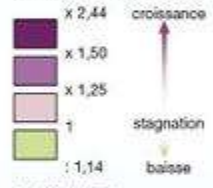


Population des aires métropolitaines (en milliers d'habitants)



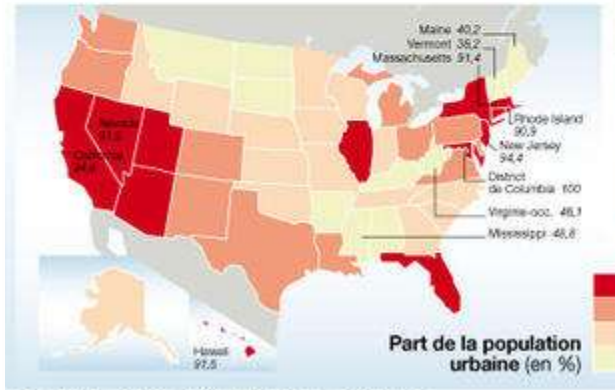
Seules les aires métropolitaines de plus de 500 000 habitants sont représentées (soit 97)

Évolution 1990-2005 (coeff. multiplicateur)



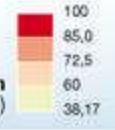
↑ croissance  
↔ stagnation  
↓ baisse

méthode statistique : seuls observés



Seules les noms des aires métropolitaines de plus de 3 millions d'habitants sont indiqués

Part de la population urbaine (en %)



Source : U.S. Department of Commerce Economics and Statistics Administration U.S. CENSUS BUREAU, State and Metropolitan Area Data Book : 2006 (<http://www.census.gov/>)

Atelier de cartographie de Sciences Po (BM), novembre 2006 © La Documentation française

Population urbaine et métropolisation aux États-Unis

Source: La Documentation Photographique n° 8056

Les USA sont un pays très urbain : 80% de citoyens – 50 agglomérations de plus de 1 million d'habitants.  
Le territoire connaît une très forte **métropolisation**. (concentration des hommes et des activités dans des zones urbaines de plus en plus étendues).

NYC



LA





# PHILADELPHIA



# DALLAS





# MINNEAPOLIS



Parce qu'elles sont récentes, les villes ne sont pas organisées de la même manière qu'en Europe.



→ Le centre des métropoles est dominé par les **CBD** qui concentrent économie, recherche, universités.



# LA

→ Grande importance  
du **périurbain** et de la  
**banlieue**  
**pavillonnaire**.









### 1. Des flux variés

- Aéroports, portes d'entrées majeures
- Principaux ports de commerce
- Principaux axes de communication
- Voies navigables
- Flux commerciaux internationaux (interface)

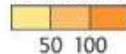
### 2. Un espace dominé par les pôles

----- Limites de la Mégalopolis

Principales agglomérations (en millions d'habitants)



Nombre d'habitants par km<sup>2</sup>



Principaux technopôles



La Maison Blanche, siège de la présidence (Washington).



Le siège des Nations unies (New York)



Wall Street, première bourse de la planète (New York)



Le Pentagone, quartier général de l'armée

La puissance des USA est particulièrement concentrée dans le cœur historique (les colons y sont arrivés) des USA : le Nord Est, et surtout par la **mégalopole qui s'étend de Boston à Washington**, cœur de la puissance américaine.



Aéroport de NY

Les **façades maritimes**, parce qu'elles permettent les échanges, se développent grâce à la mondialisation. C'est la **littoralisation** (concentration des Hommes et des activités sur les littoraux).

Elles attirent aussi par le climat (sun belt) au sud du pays.

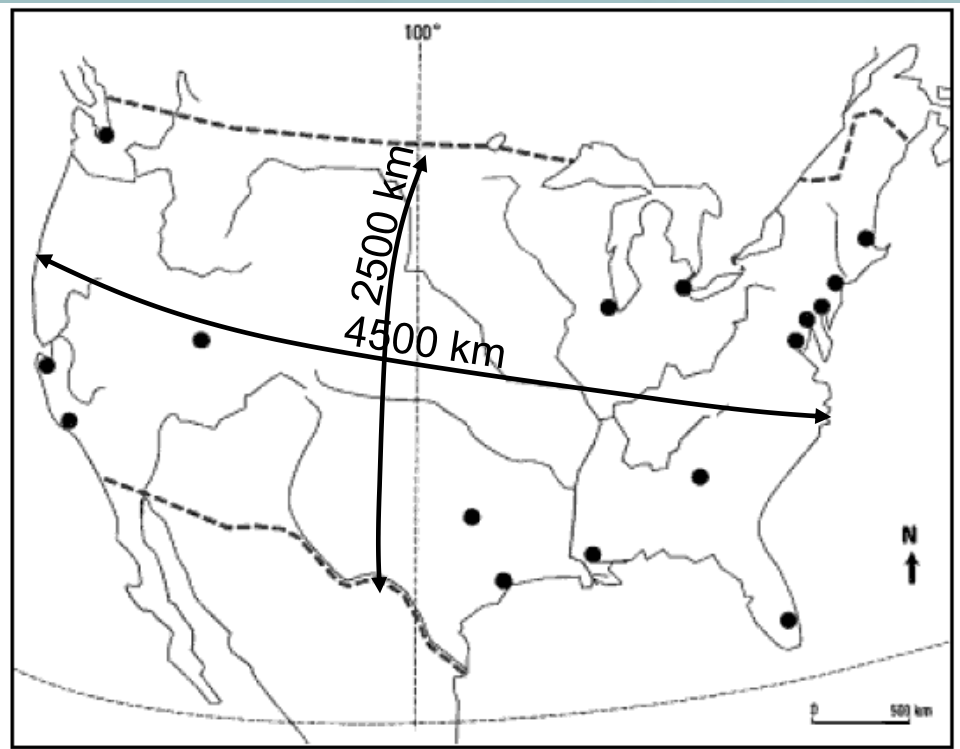
## II/ OÙ SE CONCENTRE LA PUISSANCE MONDIALE DES USA ?

- A/ Une puissance concentrée dans les métropoles et sur les littoraux.
- B/ L'organisation du territoire des USA





# 1/ UN GIGANTISME DU TERRITOIRE QUI SERT LA PUISSANCE AMÉRICAINE.

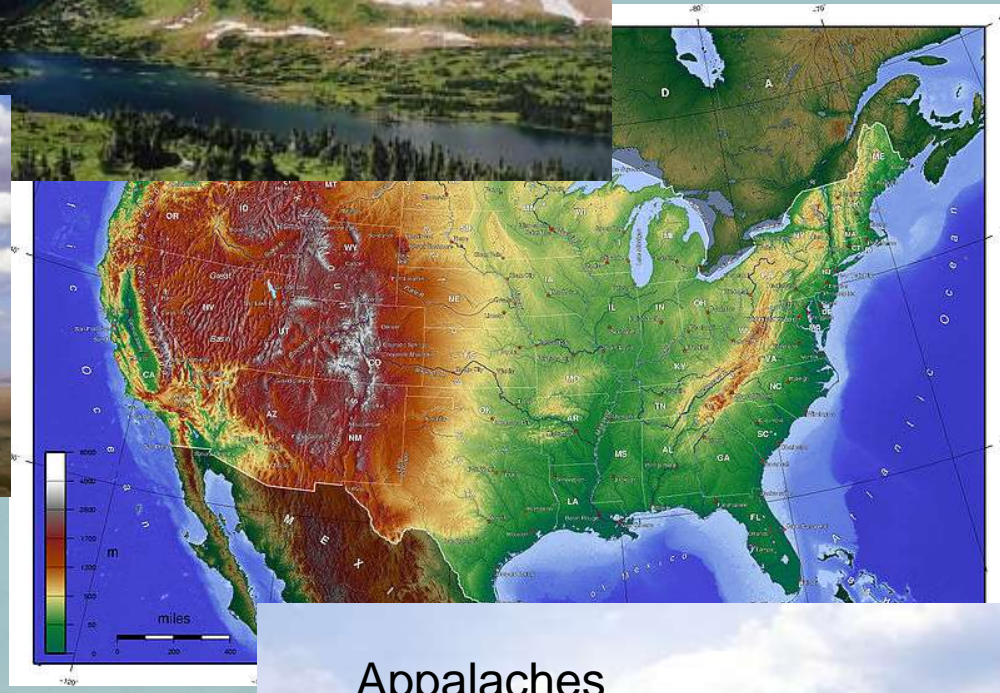


Les USA sont de la même taille que l'Europe.



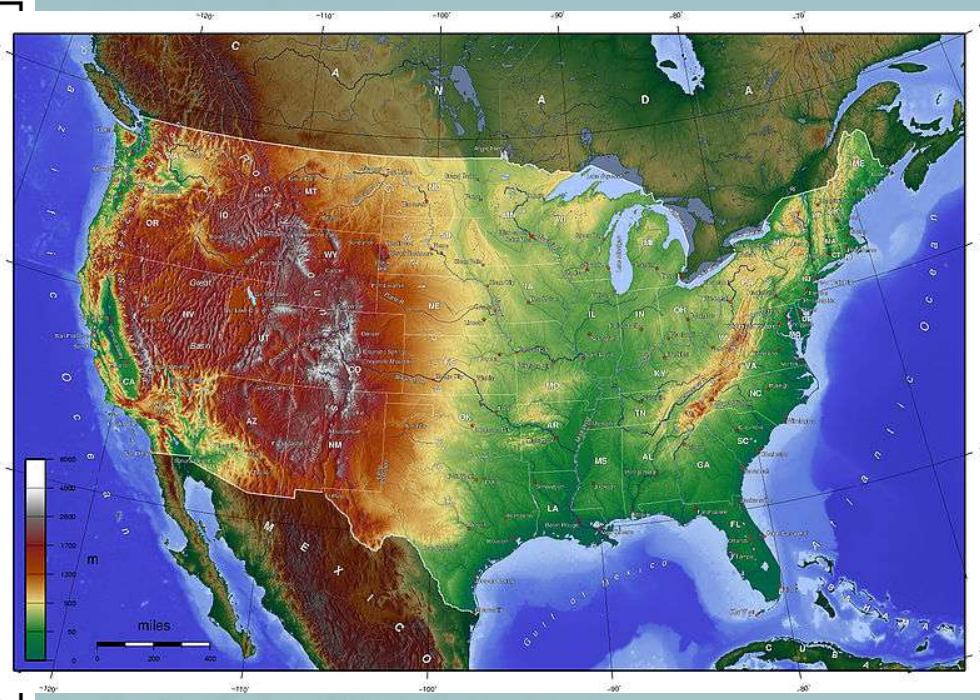
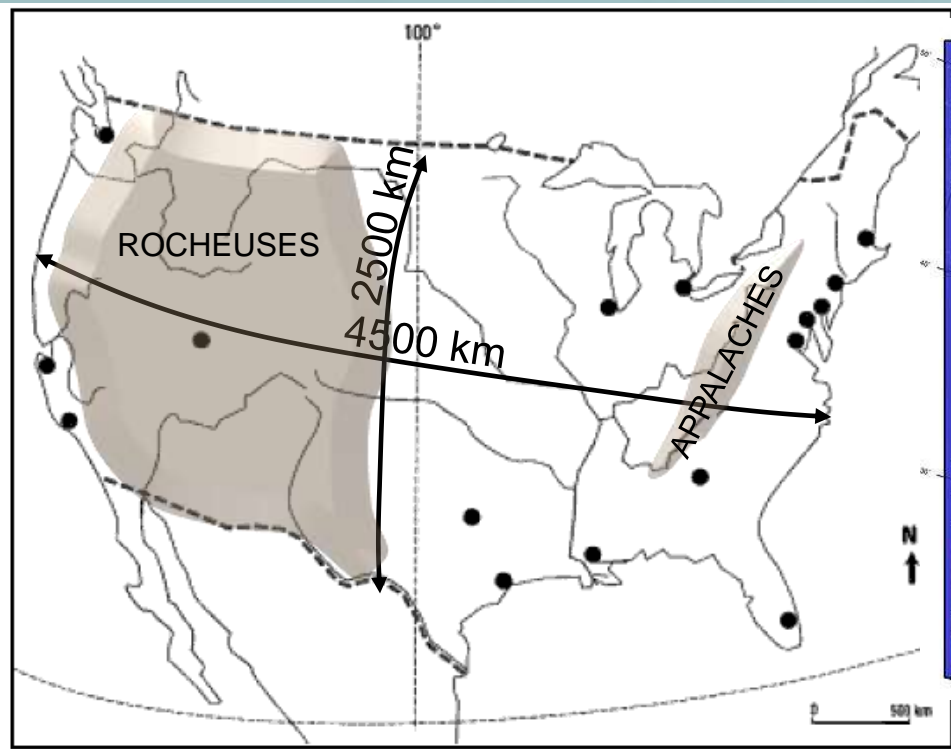
Les paysages y sont très divers.

# Rocheuses



# Appalaches



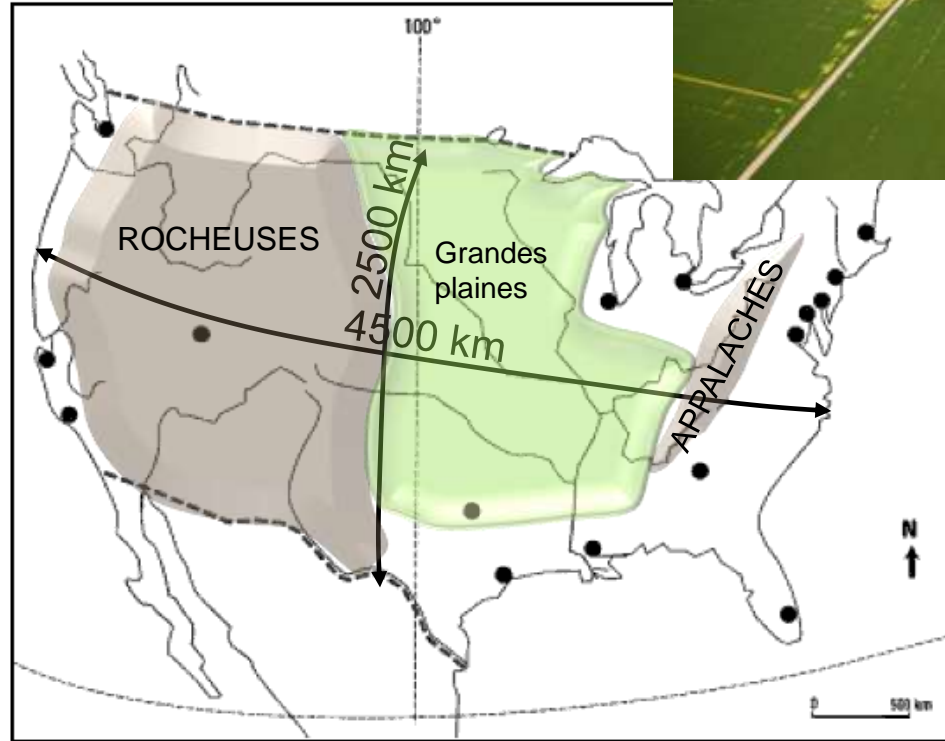


MONTAGNES



#### 4 Les principales productions agricoles

Produit	Rang mondial	% du volume total mondial
Viande bovine	1 <sup>er</sup>	18 %
Viande de dinde	1 <sup>er</sup>	47 %
Poules, poulets (viande)	1 <sup>er</sup>	23 %
Viande de porc	1 <sup>er</sup>	8,8 %
Maïs	1 <sup>er</sup>	40 %
Graines de soja	1 <sup>er</sup>	39 %
Sorgho	1 <sup>er</sup>	17 %
Lait de vache	1 <sup>er</sup>	15 %
Fraises	1 <sup>er</sup>	27,5 %
Œufs de poule	2 <sup>e</sup>	9 %
Tomates	2 <sup>e</sup>	10 %
Oranges	2 <sup>e</sup>	14 %
Pommes	2 <sup>e</sup>	7 %



Source : Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), 2005.



Cœur agricole



Par sa taille, le pays offre de nombreuses ressources minières.

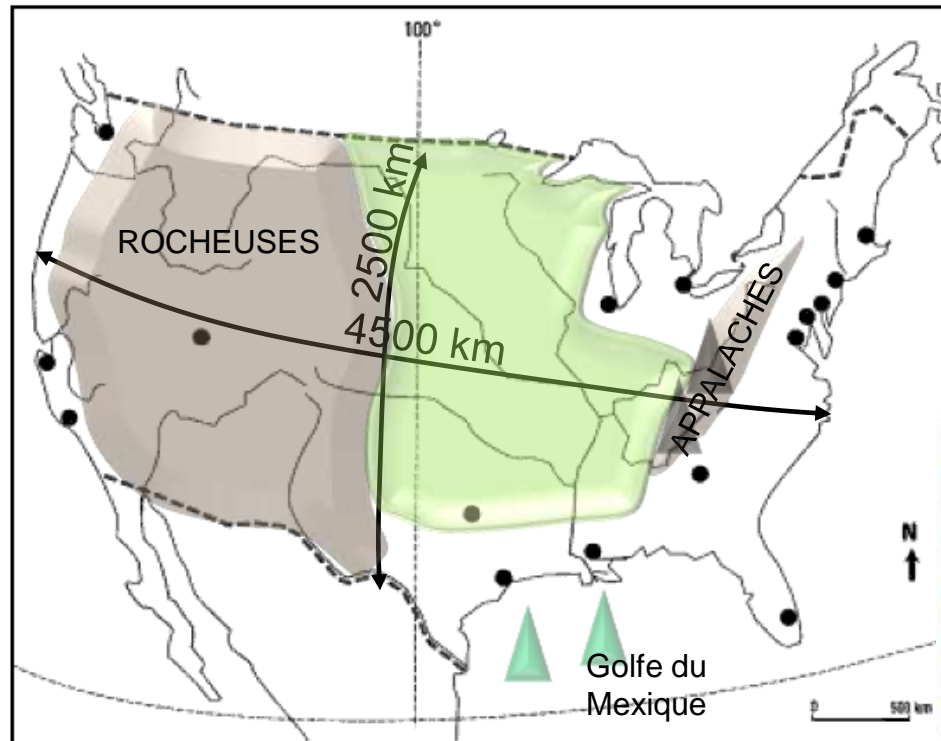


Bingham Canyon

## 2 Les ressources du sous-sol

	Rang mondial	% de la production mondiale
<b>Combustibles</b>		
Charbon	2 <sup>e</sup>	20 %
Gaz naturel	2 <sup>e</sup>	20 %
Pétrole	3 <sup>e</sup>	7,5 %
<b>Minerais</b>		
Phosphate	1 <sup>er</sup>	25 %
Cuivre	2 <sup>e</sup>	8 %
Or	2 <sup>e</sup>	10 %
Plomb	3 <sup>e</sup>	14 %
Zinc	4 <sup>e</sup>	7,7 %

Source : Commission géologique des États-Unis, 2004.



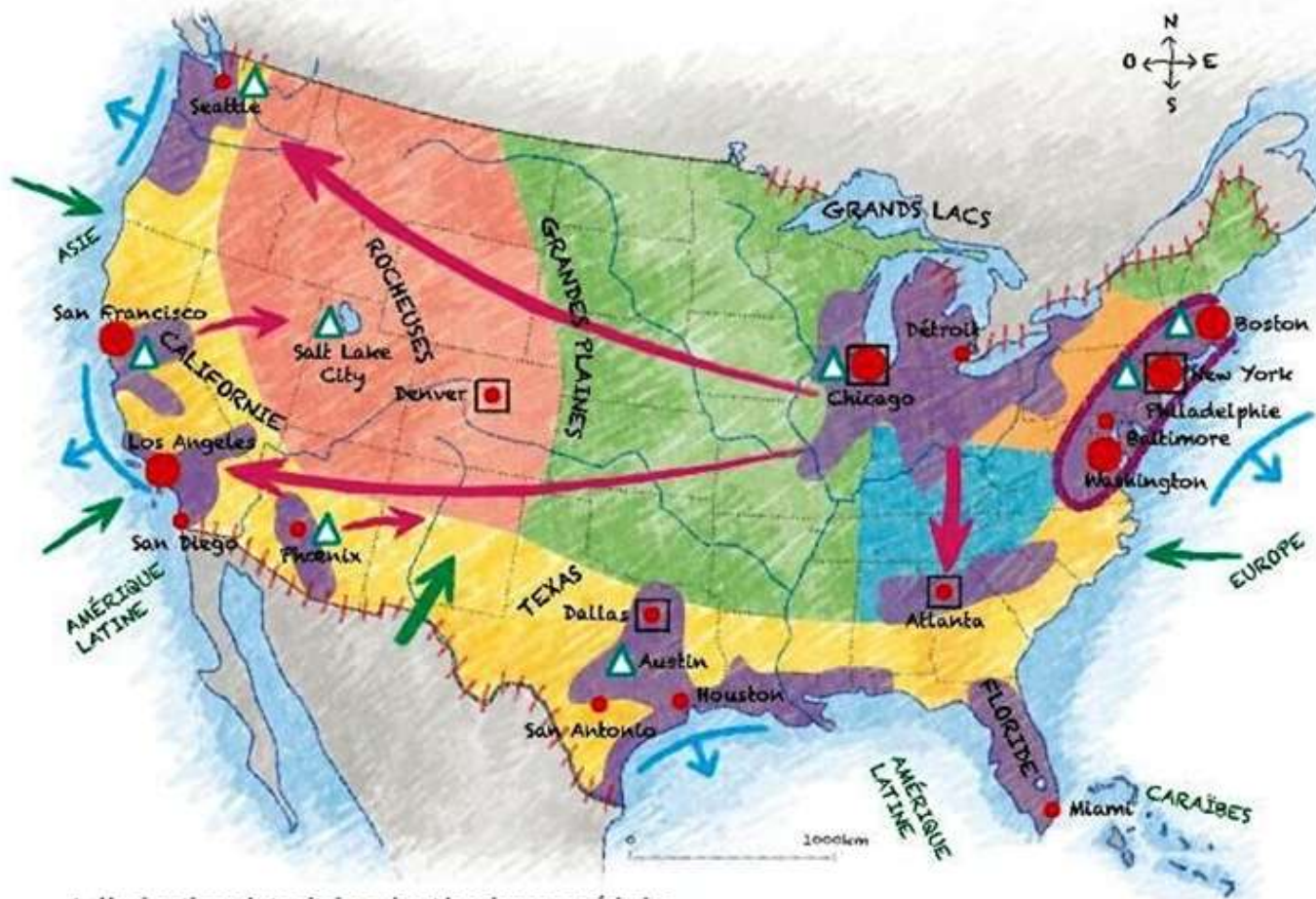
Gaz



Charbon



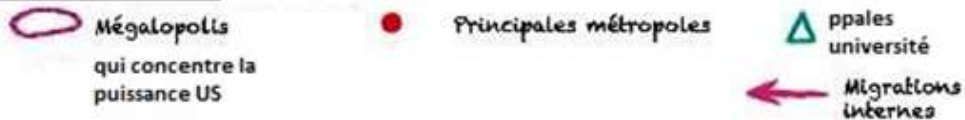
1 Houston : premier port du golfe du Mexique



**1. Un gigantisme du territoire qui sert la puissance américaine**



**2. Métropolisation et littoralisation**



**3. Une puissance mondiale**



