

Des villes mondiales.



Si, avec la mondialisation, les lieux du monde sont reliés entre eux, certains ont plus d'influence...

... tandis que d'autres en ont beaucoup moins.

Pourquoi?



Objectifs : connaissances

Tu dois être capable de :

Décrire et expliquer ce qu'est une métropole mondiale à partir de l'exemple de Tokyo.

Localiser les grandes métropoles mondiales et **les pays où elles se situent**

Compétences

- C5

- C2

Manuel p.
272-85.

I/Tokyo, une capitale qui influence le monde.

Tokyo est l'agglomération (centre ville + banlieue) la plus peuplée du monde : 37 millions d'habitants.

Tokyo ; une influence culturelle.



Doc 1 : une playstation portable de la marque Sony.



Doc 2 : un restaurant japonais à Paris.



Doc 3 : Guides de voyages publiés en France

Tôkyô est à la mode et a attiré 5 millions de touristes internationaux en 2009.

Entoure dans les documents ce qui permet de répondre à la question suivante puis complète le tableau :

- Comment s'exerce l'influence culturelle de la capitale japonaise dans le monde ?



N° du doc	Dis ce que tu as entouré	Explique pourquoi tu as choisi cela : en quoi cela répond-il à la question ?
		Cela montre l'influence culturelle de Tokyo dans le monde car...
		Cela montre l'influence culturelle de Tokyo dans le monde car...
		Cela montre l'influence culturelle de Tokyo dans le monde car...

Tokyo ; une influence économique.

Doc 1 : le siège social de Sony, à Tokyo.



Doc 2 :

LES CHIFFRES de Tôkyô

(rang mondial)

1^{er} ville en nombre d'habitants
(37 millions)

1^{er} ville en production de richesses

3^{er} rang en connaissances
et flux d'informations

5^{er} port

5^{er} aéroport

5^{er} ville financière

8^{er} rang pour la qualité de vie

Sources diverses
dont www.scienceshumaines.com

Entoure dans les documents ce qui permet de répondre à la question suivante puis complète le tableau :

- Pourquoi peut-on dire que Tokyo est une ville puissante économiquement ?

Doc 3 :

Tokyo, ville-monde

Plusieurs critères indiquent que Tokyo suit une évolution comparable aux deux autres « villes-monde » (Londres et New York) : élargissement du marché financier et développement de la bourse tokyote ; installation de sièges sociaux de grandes firmes transnationales ; augmentation des services haut de gamme. Les entreprises d'informations et de télécommunications de la « nouvelle économie » se créent massivement à Tokyo (dix mille en moyenne par an depuis 1999), soit un tiers de celles qui se créent au Japon. Le département de Tokyo accueille 80 % des sièges sociaux des

firmes étrangères, 73 % des banques étrangères, 55 % des sièges sociaux des grandes entreprises japonaises au capital supérieur à 5 milliards de yen et un quart des étudiants universitaires. Mais Tokyo se distingue des autres villes-mondes sur plusieurs points. Bien qu'étant en progression, les investissements étrangers qui y sont réalisés sont moins importants. C'est surtout un centre pour le capital japonais, une base pour l'exportation outre-mer de celui-ci. En outre, Tokyo est toujours la capitale industrielle du Japon.

VINCENT THÉBAULT, *Géopolitique de l'Asie*, Nathan, 2006.



N° du doc	Dis ce que tu as entouré	Explique pourquoi tu as choisi cela : en quoi cela répond-il à la question ?
		Cela montre que Tokyo est une ville puissante économiquement car...
		Cela montre que Tokyo est une ville puissante économiquement car...
		Cela montre que Tokyo est une ville puissante économiquement car...

Tokyo ; une influence industrielle.

Doc 1 : Sony.

Sony, un géant industriel de la mégalopole

En 1946, un ingénieur, Masaru Ibuka, et un physicien, Akio Morita, créent une entreprise de réparation de matériel électrique, Tokyo Tsushin Kogyo. Après avoir obtenu en 1954 une licence d'importation pour exploiter la technologie du transistor, la société, qui deviendra Sony en 1958, commercialise la première radio en utilisant ce composant. [...] Le développement international passe par la création d'unités de production et de commercialisation à l'étranger. Sony corporation of America naît en 1960 ; Sony Royaume-Uni Limited en 1968 ; Sony France SA en 1973 [...].

Aujourd'hui, la société compte 151 400 employés dans le monde ; le secteur de l'électronique représente 62 % de ses ventes, les jeux vidéo 10 %, la musique 7 %, le cinéma 10 %, les services financiers 7 % et le reste 4 %. En juin 2005, Sony a, pour la première fois, nommé à sa tête un président non japonais, Howard Stringer, qui dirigeait jusque-là la branche américaine. Dans un contexte concurrentiel de plus en plus tendu, ce dernier a décidé la fermeture de 11 des 65 usines Sony dans le monde.

Guibourg DELAMOTTE, François GODEMENT,
Géopolitique de l'Asie, © SEDES, 2007.

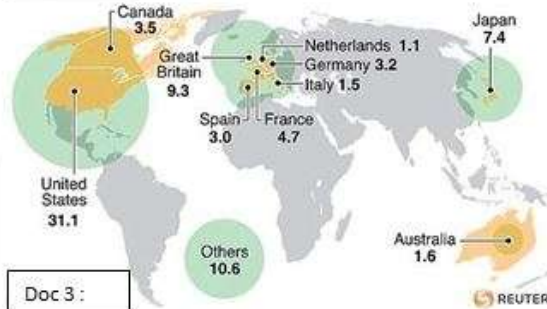
Entoure dans les documents ce qui permet de répondre à la question suivante puis complète le tableau :

- Pourquoi peut-on dire que Sony est une entreprise industrielle puissante ?

Doc 2 : le siège social de Sony, à Tokyo.



Sony : les 77 millions de comptes play station dans le monde :



Doc 3 :

N° du doc	Dis ce que tu as entouré	Explique pourquoi tu as choisi cela : en quoi cela répond-il à la question ?
		Cela montre que Sony est une entreprise industrielle puissante car...
		Cela montre que Sony est une entreprise industrielle puissante car...

I/ Tokyo, une capitale qui influence le monde.

- A/ Une influence culturelle

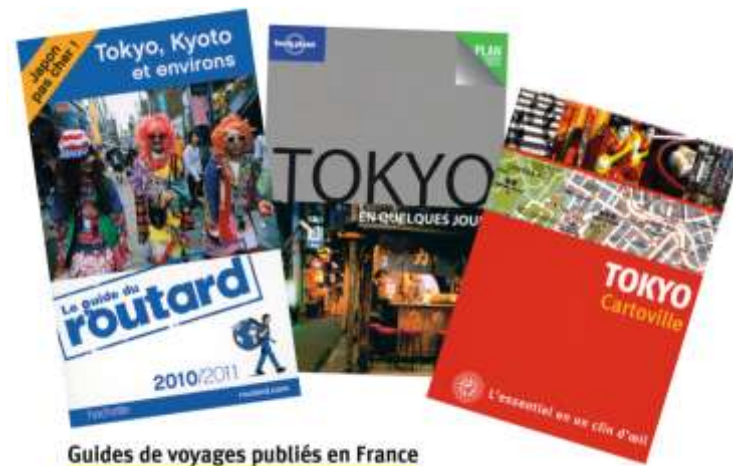


Questions sur tous les documents :

1/ Comment s'exerce l'influence culturelle de la capitale japonaise dans le monde ?

Prouve chaque élément de ta réponse par des exemples précis tirés des documents.

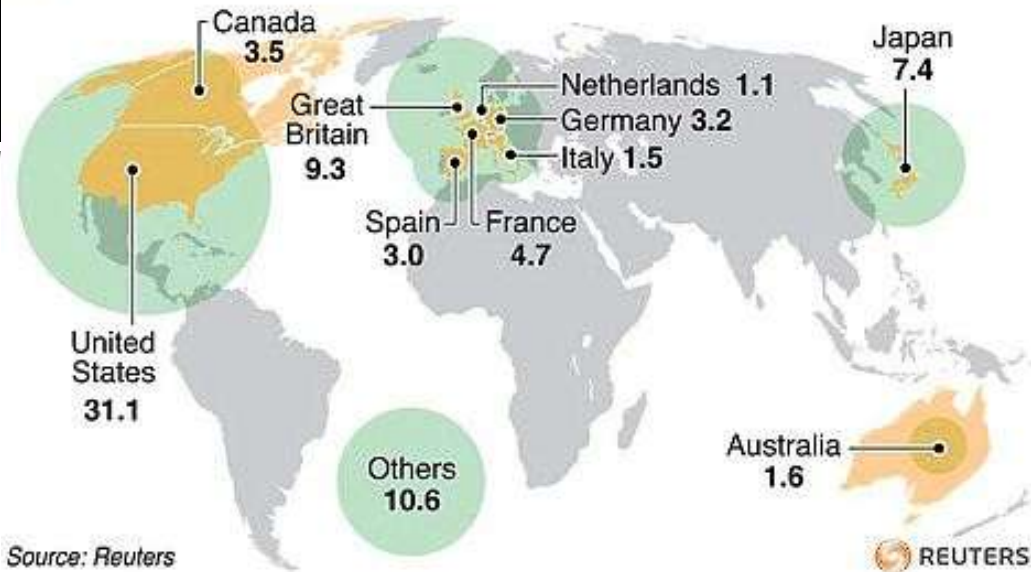
2/ Connais-tu d'autres exemples de culture japonaise en France ?



Guides de voyages publiés en France

Tôkyô est à la mode et a attiré 5 millions de touristes internationaux en 2009.

Sony : les 77 millions de comptes play station dans le monde :



Tokyo exerce une **influence culturelle** sur le reste du monde : la **culture de masse** japonaise gagne le reste du monde. En effet, la playstation de Sony est présente dans l'ensemble du monde tout comme les mangas ou la cuisine japonaise.

I/ Tokyo, une capitale qui influence le monde.

- A/ Une influence culturelle
- B/ Une influence économique et financière.



LES CHIFFRES de Tôkyô

(rang mondial)

1^{re} ville en nombre d'habitants
(37 millions)

1^{re} ville en production de richesses

3^e rang en connaissances
et flux d'informations

5^e port

5^e aéroport

5^e ville financière

8^e rang pour la qualité de vie

Sources diverses
dont www.scienceshumaines.com

Questions sur tous les documents :

Prouve chaque élément de tes réponses par des exemples précis tirés des documents.

1/ Pourquoi peut-on dire que Tokyo est une ville puissante ?

2/ Quelle partie de l'économie de Tokyo se développe le plus ?

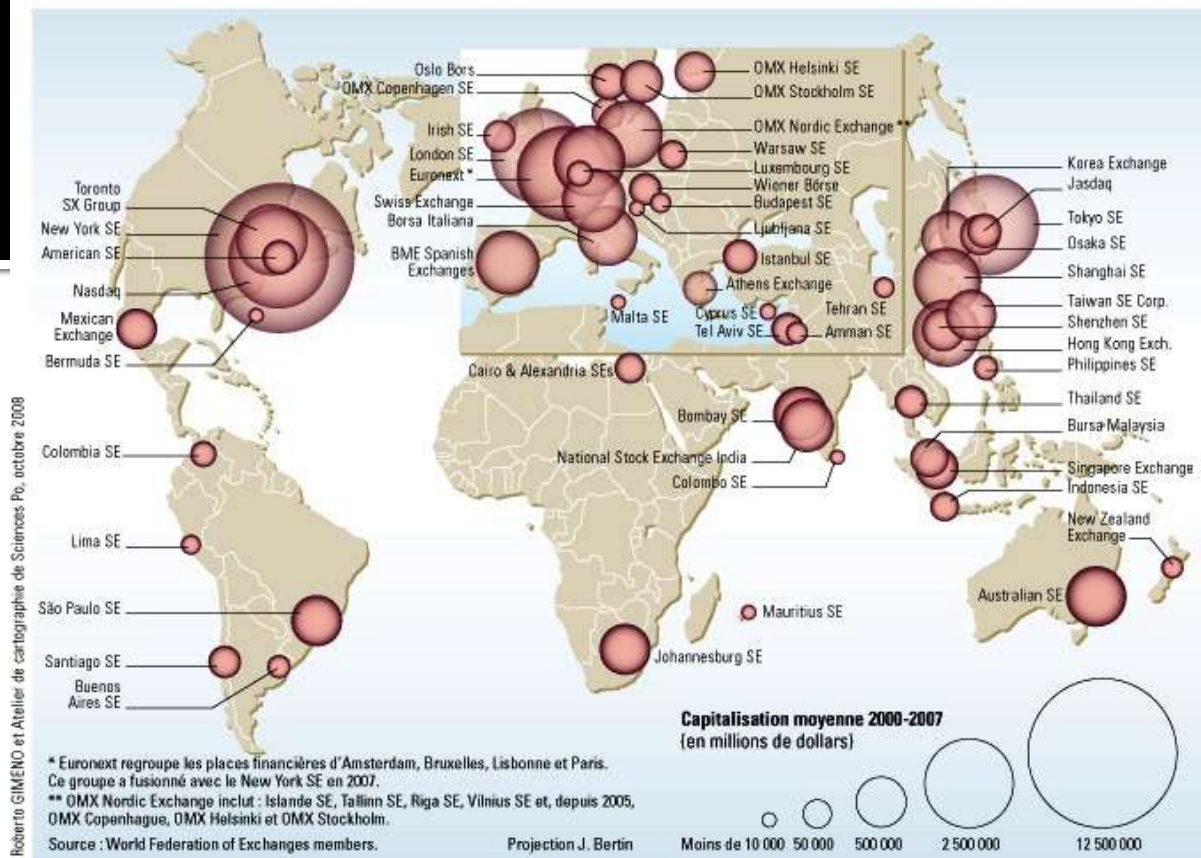
Tokyo, ville-monde

Plusieurs critères indiquent que Tokyo suit une évolution comparable aux deux autres « villes-monde » (Londres et New York) : élargissement du marché financier et développement de la bourse tokyote ; installation de sièges sociaux de grandes firmes transnationales ; augmentation des services haut de gamme. Les entreprises d'informations et de télécommunications de la « nouvelle économie » se créent massivement à Tokyo (dix mille en moyenne par an depuis 1999), soit un tiers de celles qui se créent au Japon. Le département de Tokyo accueille 80 % des sièges sociaux des

firmes étrangères, 73 % des banques étrangères, 55 % des sièges sociaux des grandes entreprises japonaises au capital supérieur à 5 milliards de yen et un quart des étudiants universitaires. Mais Tokyo se distingue des autres villes-mondes sur plusieurs points. Bien qu'étant en progression, les investissements étrangers qui y sont réalisés sont moins importants. C'est surtout un centre pour le capital japonais, une base pour l'exportation outre-mer de celui-ci. En outre, Tokyo est toujours la capitale industrielle du Japon.

Vincent THÉBAULT, *Géopolitique de l'Asie*, Nathan, 2006.

Les principales places financières



Tokyo exerce une influence économique et financière sur le reste du monde. En effet, elle est la 5^{ème} ville financière du monde et elle regroupe plus de 50% des sièges sociaux des grandes entreprises japonaises.

I/ Tokyo, une capitale qui influence le monde.

- A/ Une influence culturelle
- B/ Une influence économique et financière
- C/ Une influence industrielle.

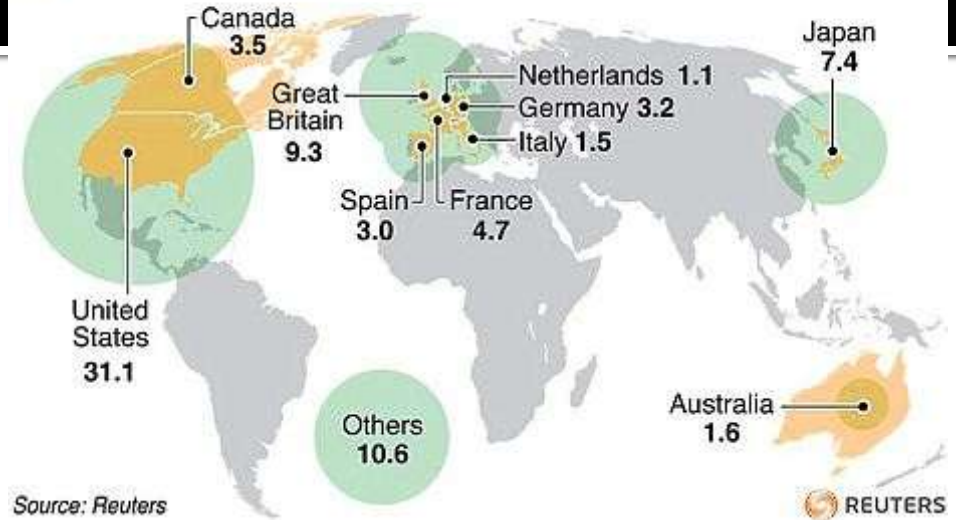
Sony, un géant industriel de la mégalopole

En 1946, un ingénieur, Masaru Ibuka, et un physicien, Akio Morita, créent une entreprise de réparation de matériel électrique, Tokyo Tsushin Kogyo. Après avoir obtenu en 1954 une licence d'importation pour exploiter la technologie du transistor, la société, qui deviendra Sony en 1958, commercialise la première radio en utilisant ce composant. [...] Le développement international passe par la création d'unités de production et de commercialisation à l'étranger. Sony corporation of America naît en 1960 ; Sony Royaume-Uni Limited en 1968 ; Sony France SA en 1973 [...].

Aujourd'hui, la société compte 151 400 employés dans le monde ; le secteur de l'électronique représente 62 % de ses ventes, les jeux vidéo 10 %, la musique 7 %, le cinéma 10 %, les services financiers 7 % et le reste 4 %. En juin 2005, Sony a, pour la première fois, nommé à sa tête un président non japonais, Howard Stringer, qui dirigeait jusque-là la branche américaine. Dans un contexte concurrentiel de plus en plus tendu, ce dernier a décidé la fermeture de 11 des 65 usines Sony dans le monde.

Guibourg DELAMOTTE, François GODEMENT,
Géopolitique de l'Asie, © SEDES, 2007.

Sony : les 77 millions de comptes play station dans le monde :



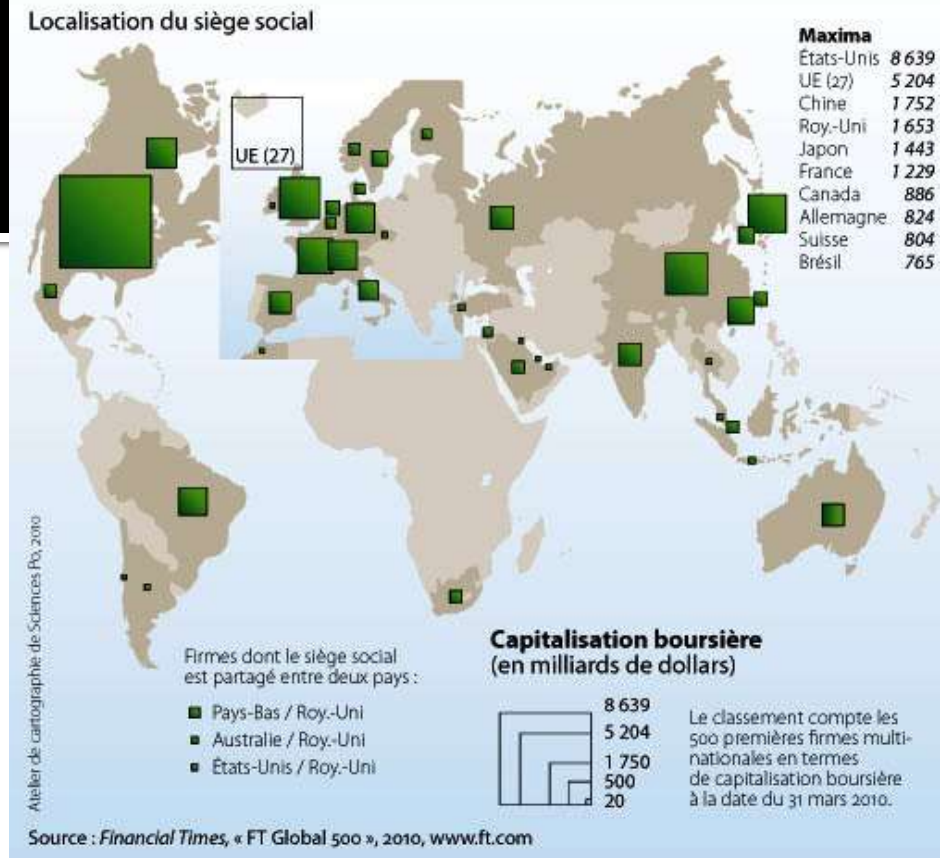
Questions sur tous les documents :

Prouve chaque élément de tes réponses par des exemples précis tirés des documents.

1/ Pourquoi peut-on dire que Sony est une entreprise industrielle puissante ?

2/ A quelle échelle l'entreprise Sony est-elle présente ?

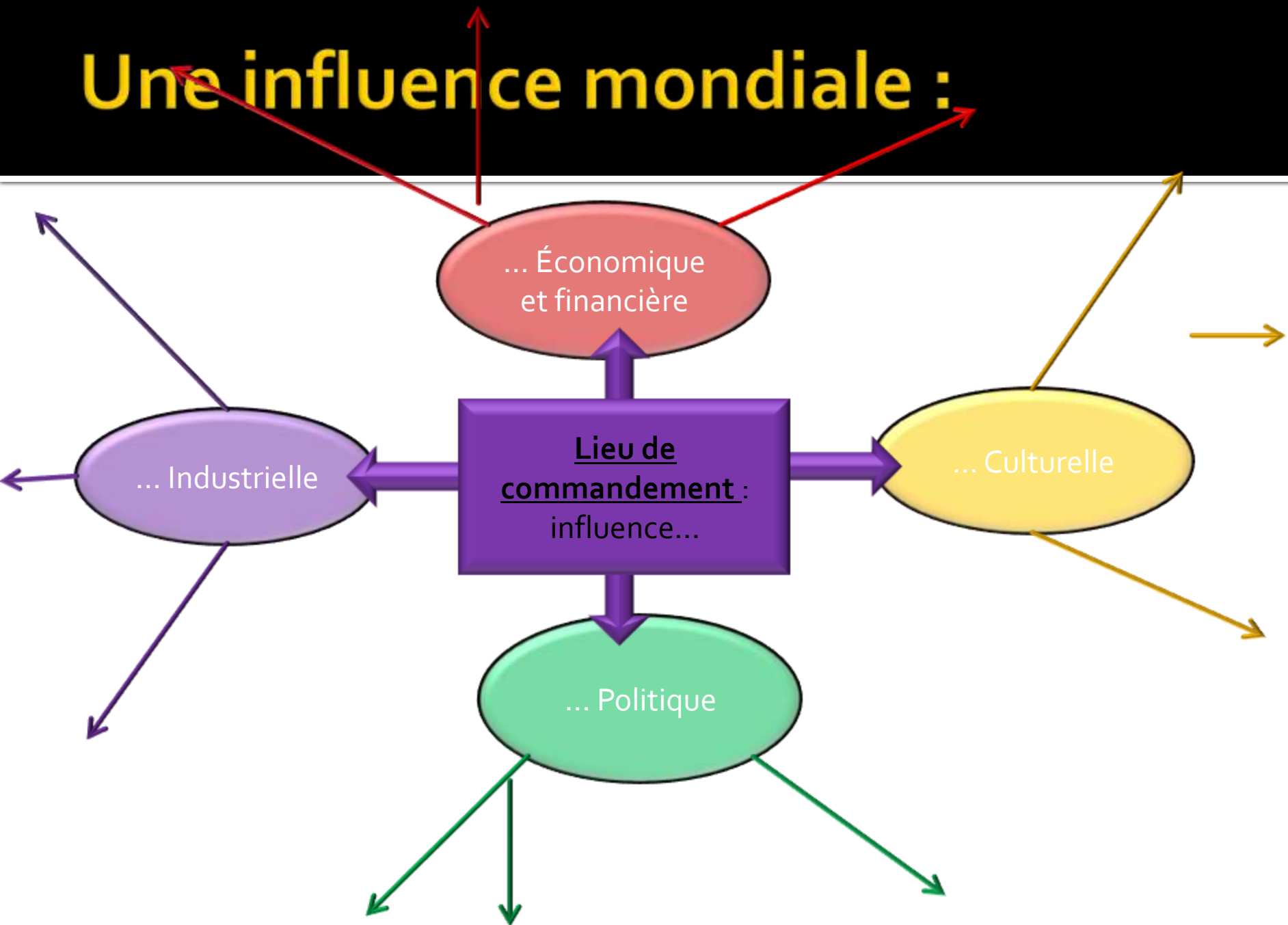
Les 500 premières firmes multinationales, 2010



Tokyo exerce une influence industrielle mondiale par ses firmes transnationales (entreprises présentes dans de nombreux pays). En effet, Sony qui a son siège social à Tokyo est présente dans de nombreux pays par ses usines, ses 150 000 employés ou sa playstation.



Une influence mondiale :





Vue satellite de la baie de Tokyo.

Tokyo, Japon

Data SIO, NOAA, U.S. Navy, NGA, GEBCO

© 2012 Cnes/Spot Image

35°41'22.16"N 139°41'30.14"E élév. 35 m

Google earth

Altitude 95.96 km



Vue aérienne de la ville de Tokyo.



Le port de Tokyo. Vue satellite





Shinjuku

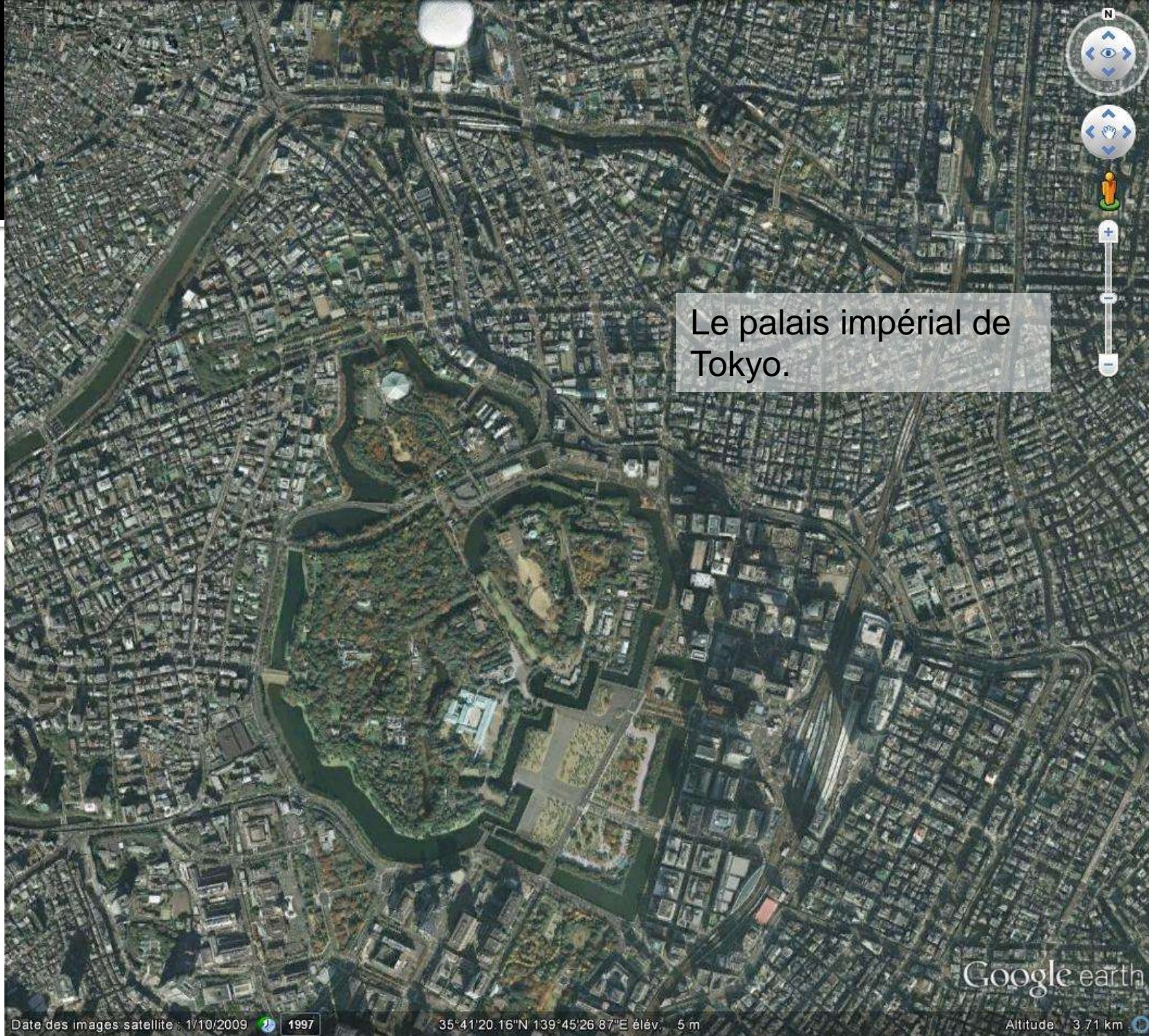
Tokyo, Japon

Le central business district de Shinzuku à Tokyo.

Google earth



Le central business district de Shinjuku à Tokyo.



Le palais impérial de Tokyo.

Google earth



Le palais impérial de Tokyo.



Tokyo, un lieu de commandement.

1/ Une ville qui concentre les pouvoirs



La ville de Tokyo



Le 5^{ème} port mondial :
pouvoir économique

Pouvoir financier : central
Business district. (centre des
affaires) : bureaux des firmes
transnationales. 5^{ème} ville
financière mondiale



Centre politique : palais
impérial.



2/ Une ville qui influence le monde.

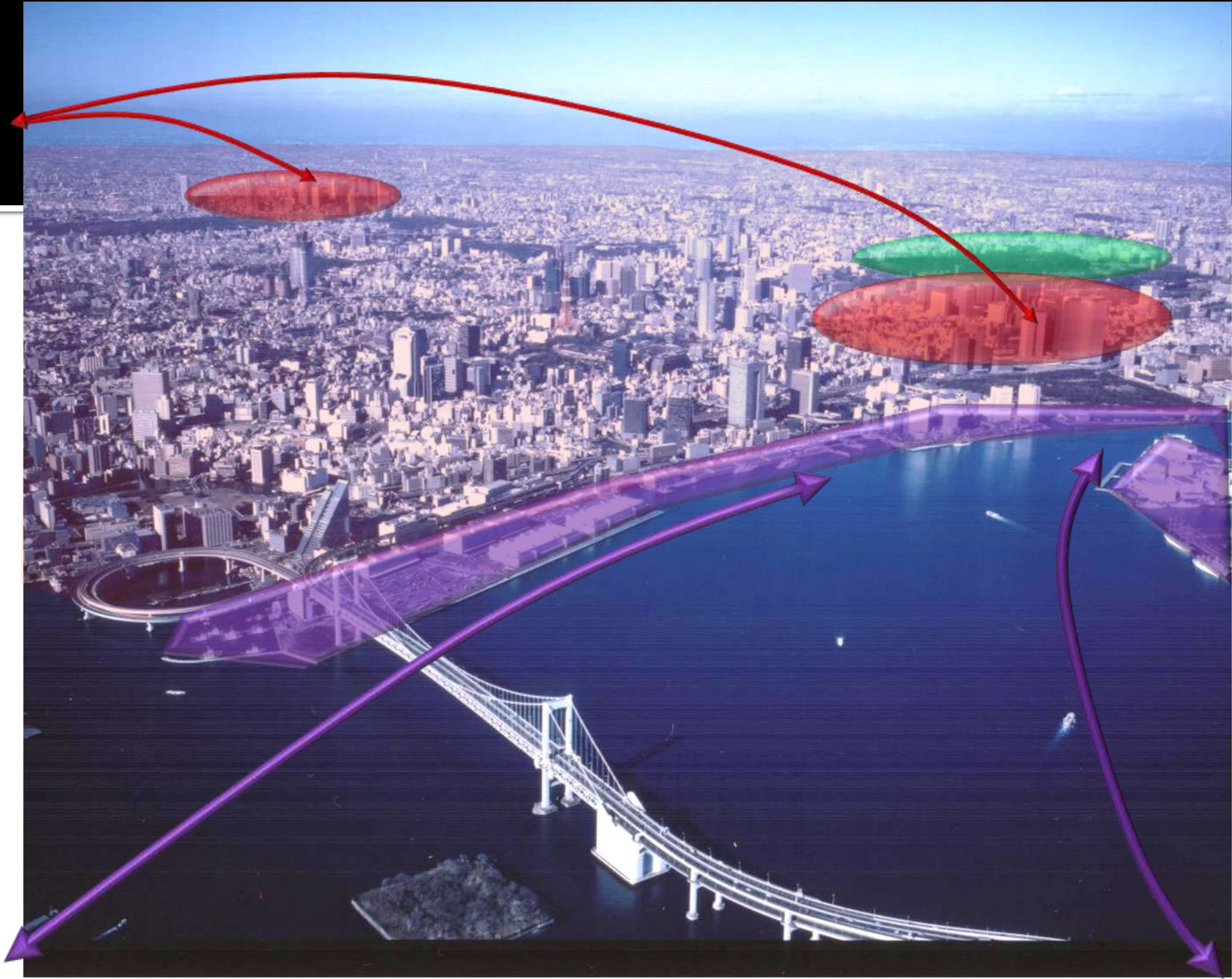


Importations et exportations de
marchandises dans le monde.



Influence économique
mondiale

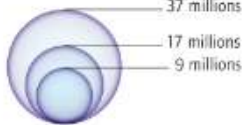




1. L'organisation urbaine

Ville (commune urbaine)

en milliers d'habitants



Densité supérieure à 300 hab./km²

Projets abandonnés de transfert de la capitale

2. Principaux réseaux de transport

Shinkansen (TGV) Autoroutes Viaducs

0 100 km

Source: PIERRE PÉRISSIN, Atlas du Japon, © éditions Autrement, 2008.



1 La mégalopole japonaise

90 millions d'habitants des 128 millions que compte le pays y résident.

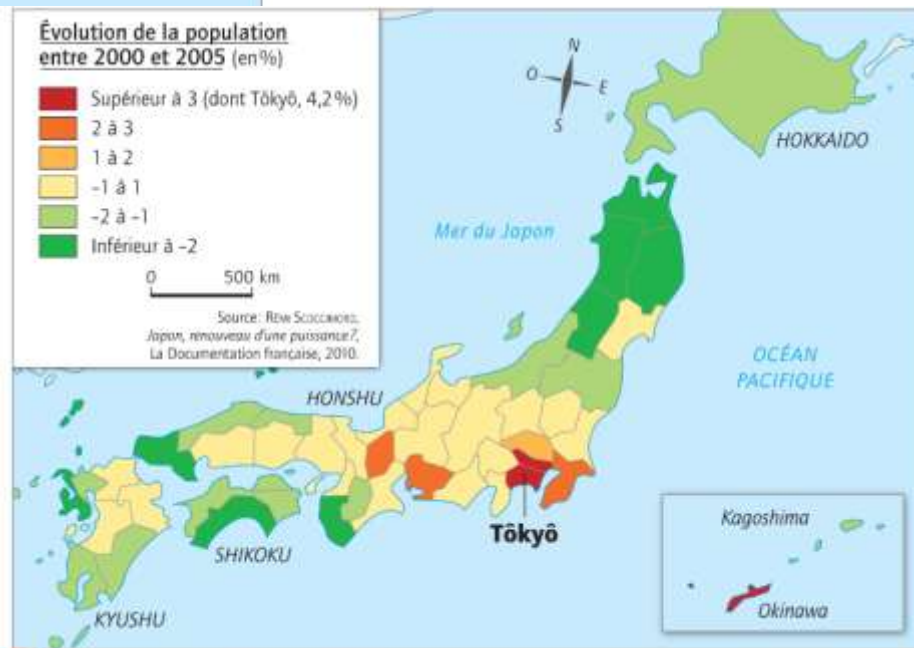
Tokyo domine la **mégalopole japonaise** (vaste région urbanisée qui regroupe de nombreuses villes bien reliées entre elles) et attire la population japonaise.

Évolution de la population entre 2000 et 2005 (en%)



0 500 km

Source: RIVE SCARONNI, Japon, renouveau d'une puissance?, La Documentation française, 2010.



5 Évolution de la population par département

- Son influence est mondiale. Tokyo est une **ville mondiale**.

II/ Un réseau de villes mondiales.

- A/ Des métropoles qui concentrent les pouvoirs et qui sont connectées entre elles.

Les 500 premières firmes multinationales, 2010

Localisation du siège social



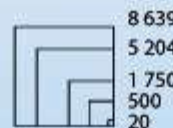
Maxima	
États-Unis	8 639
UE (27)	5 204
Chine	1 752
Roy.-Uni	1 653
Japon	1 443
France	1 229
Canada	886
Allemagne	824
Suisse	804
Brésil	765

Atelier de cartographie de Sciences Po, 2010

Firmes dont le siège social est partagé entre deux pays :

- Pays-Bas / Roy.-Uni
- Australie / Roy.-Uni
- États-Unis / Roy.-Uni

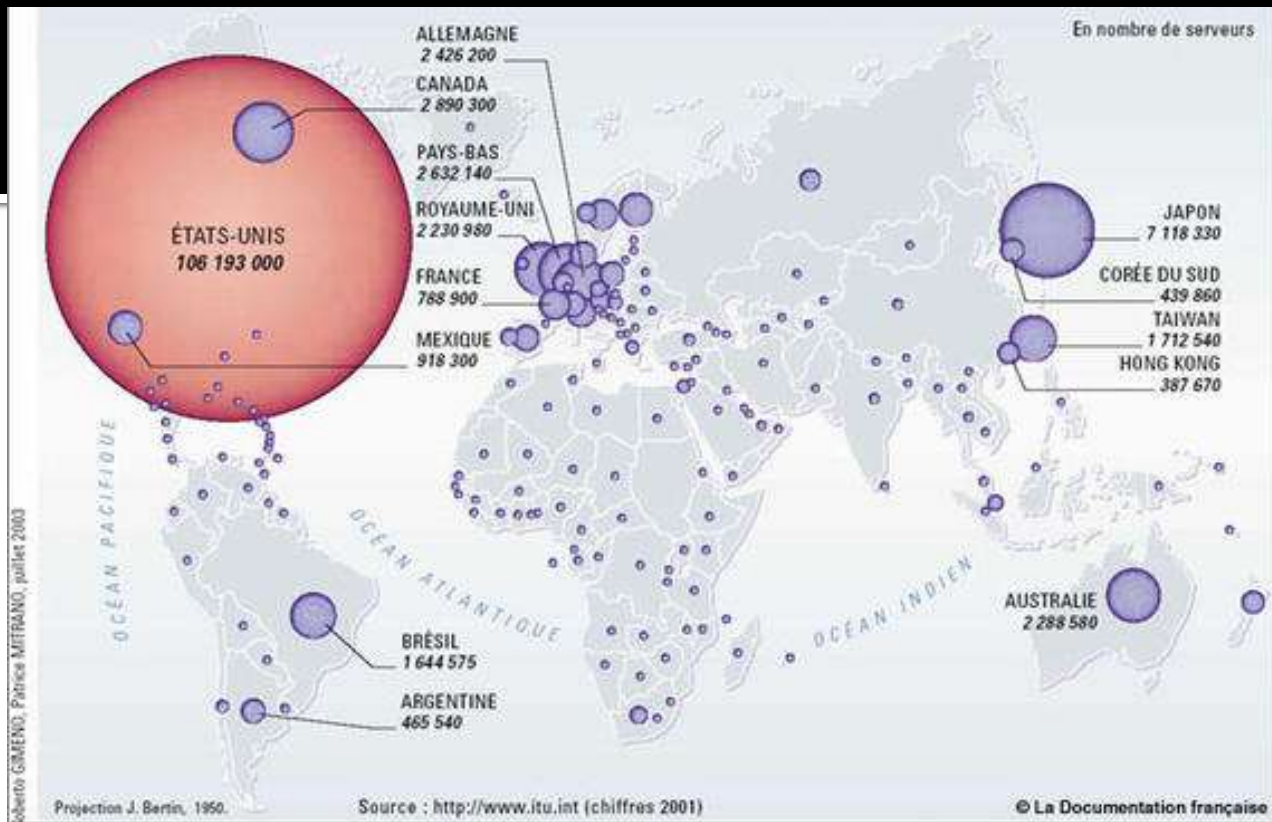
Capitalisation boursière (en milliards de dollars)



Le classement compte les 500 premières firmes multinationales en termes de capitalisation boursière à la date du 31 mars 2010.

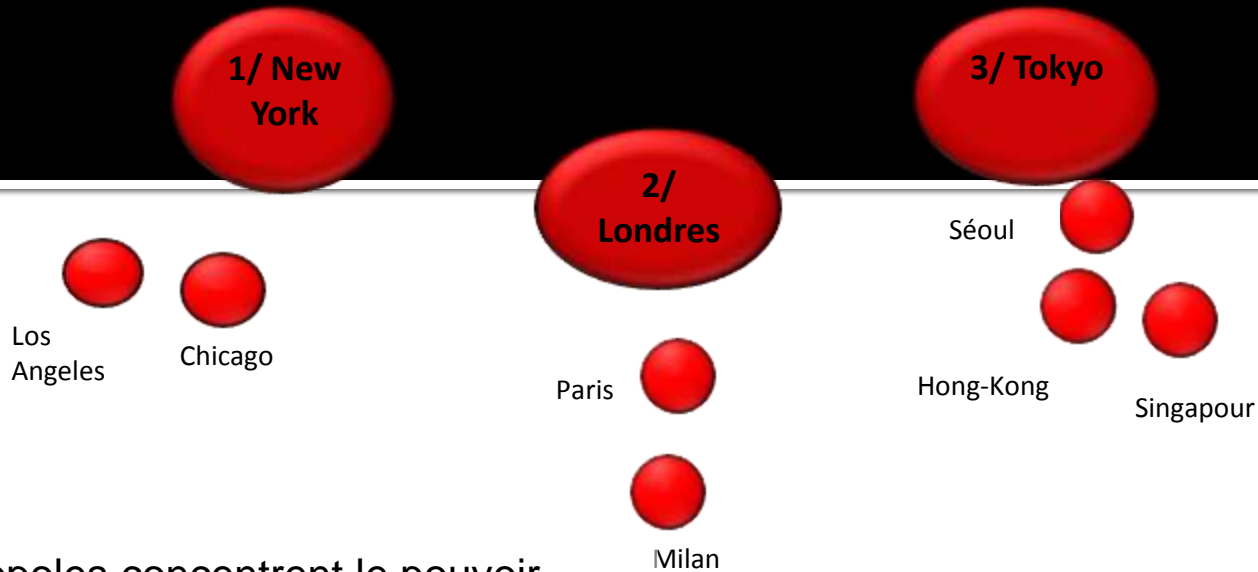
Source : *Financial Times*, « FT Global 500 », 2010, www.ft.com

De la même manière, les firmes transnationales sont concentrées dans un petit nombre de villes.



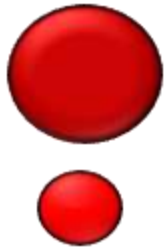
Source : Questions internationales n° 3

Il en est de même pour les serveurs internet.



Légende

1/ Les métropoles concentrent le pouvoir



3 villes ont un poids plus important que les autres : ce sont les 3 villes mondiales : New-York, Londres, Tokyo. Elles appartiennent à la Triade.

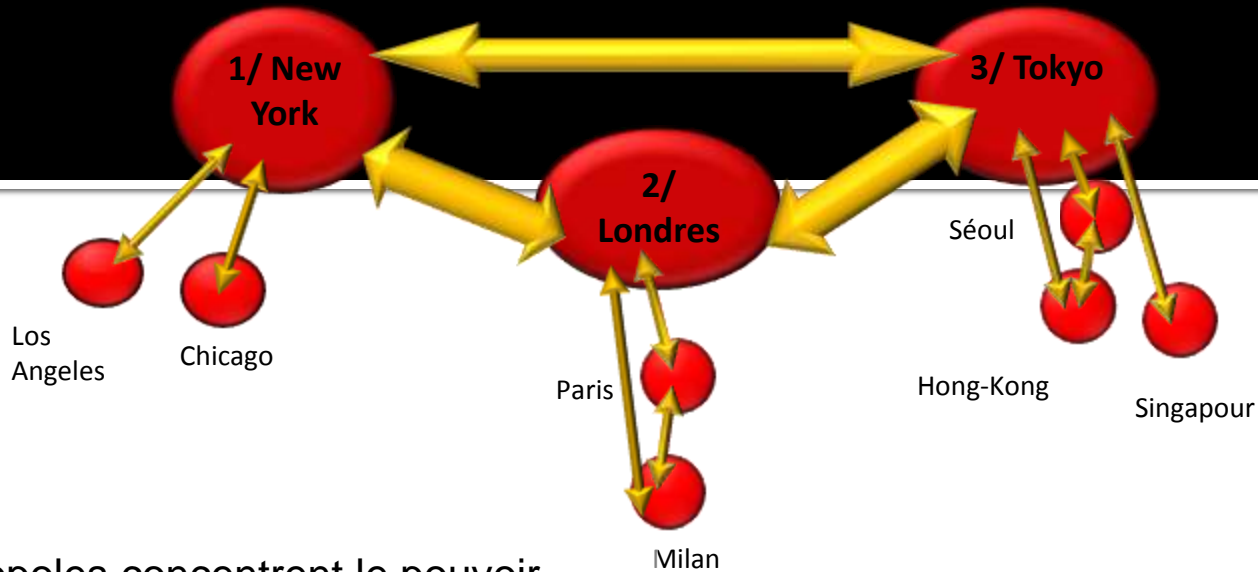
Elles dominent les métropoles (zones urbaines qui concentrent les pouvoirs culturel, économique, financier et technologique)

2/ des métropoles sont des pôles connectés entre eux.



Les routes
aériennes

Ces métropoles sont connectées entre elles, notamment par les aéroports internationaux ou par les routes maritimes.



Légende

1/ Les métropoles concentrent le pouvoir



3 villes ont un poids plus important que les autres : ce sont les 3 villes mondiales : New-York, Londres, Tokyo. Elles appartiennent à la Triade.



Elles dominent les métropoles (zones urbaines qui concentrent les pouvoirs culturel, économique, financier et technologique)

2/ des métropoles sont des pôles connectés entre eux.

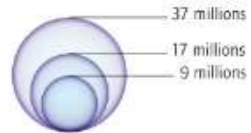


Flux principaux

Flux secondaires

1. L'organisation urbaine

Ville (commune urbaine)
en milliers d'habitants



Densité supérieure
à 300 hab./km²

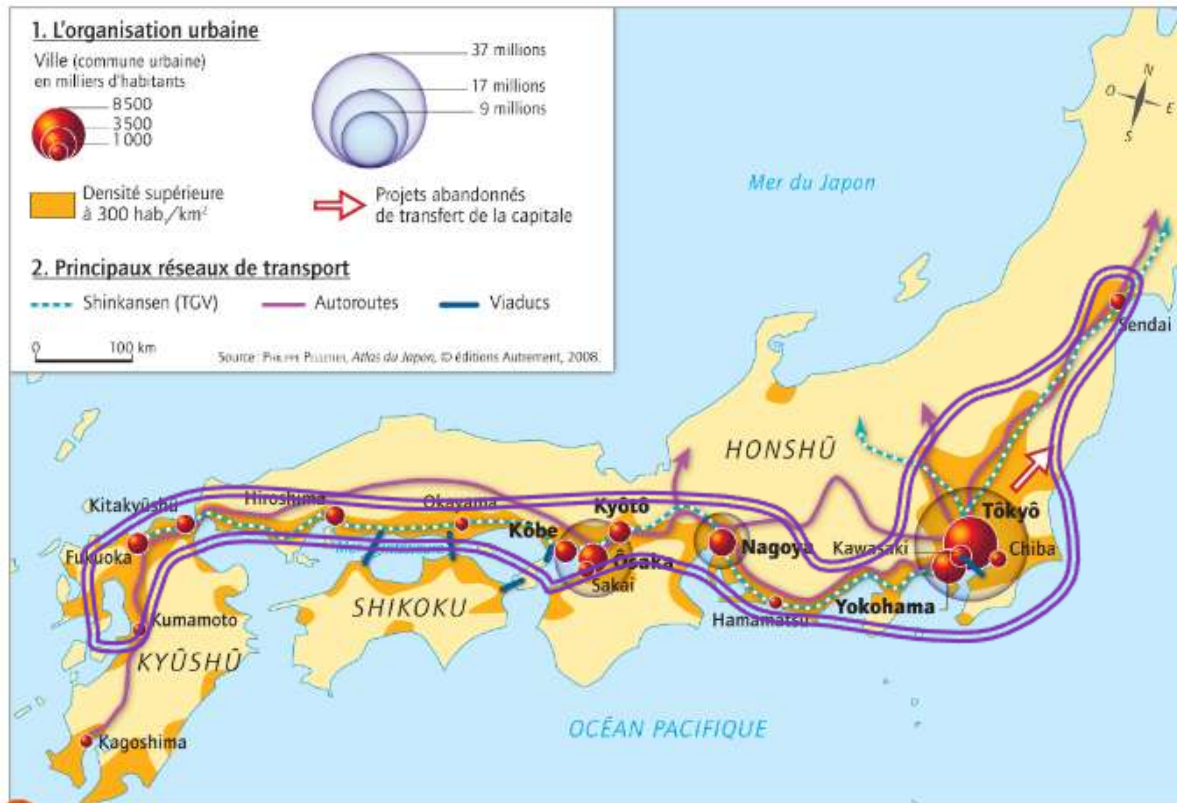
Projets abandonnés
de transfert de la capitale

2. Principaux réseaux de transport

Shinkansen (TGV) Autoroutes Viaducs

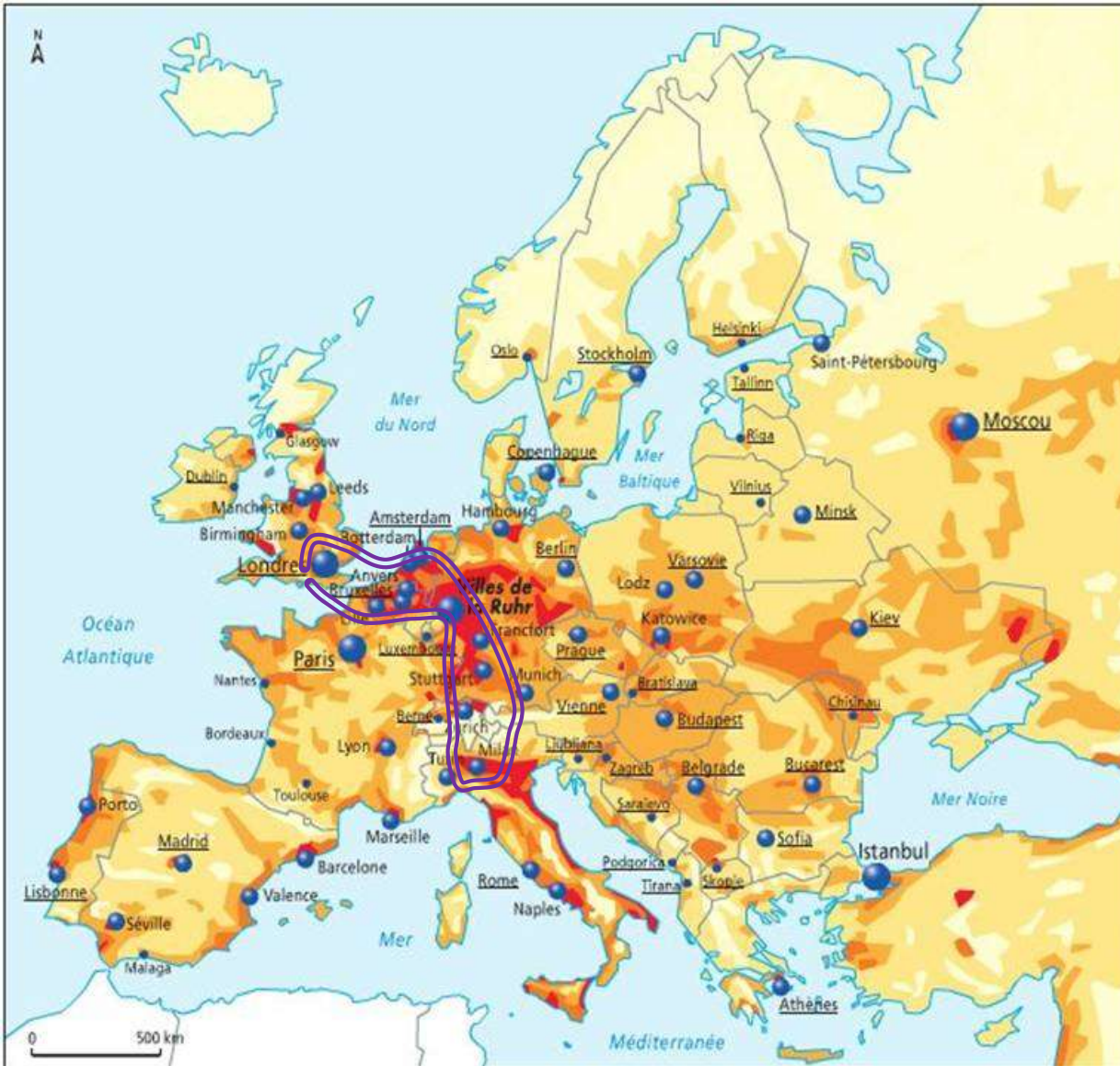
100 km

Source: Pierre Pélissier, Atlas du Japon, © éditions Autrement, 2008.



1 La mégalopole japonaise

90 millions d'habitants des 128 millions que compte le pays y résident.



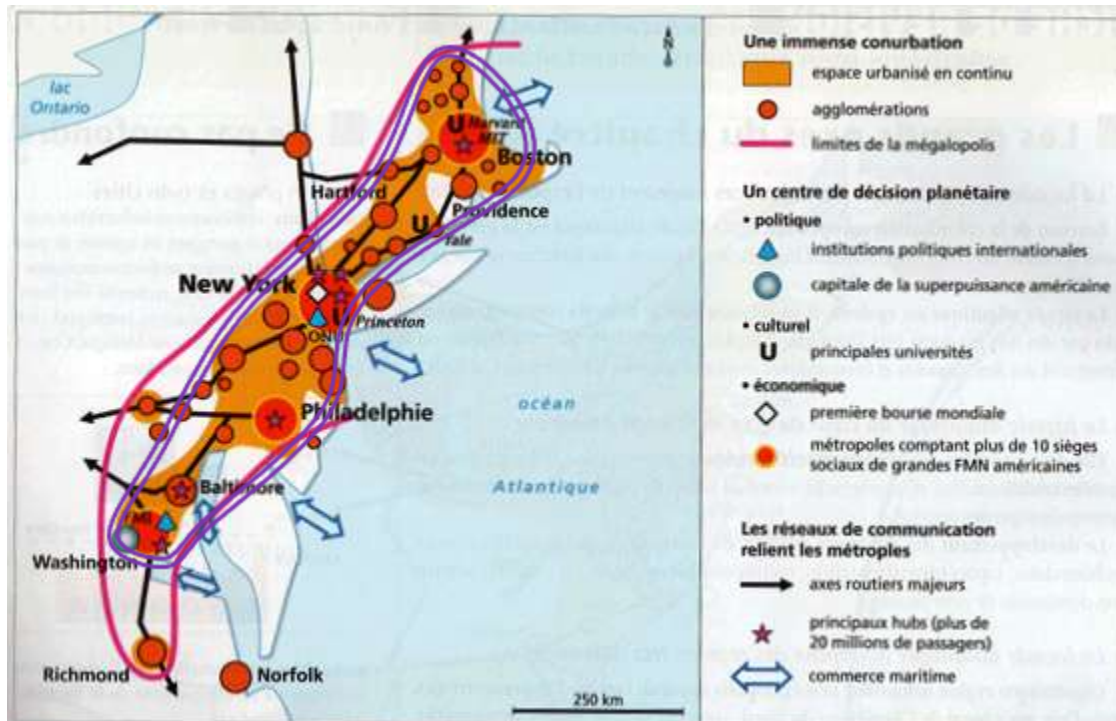
Densité de population (habitants par km²)

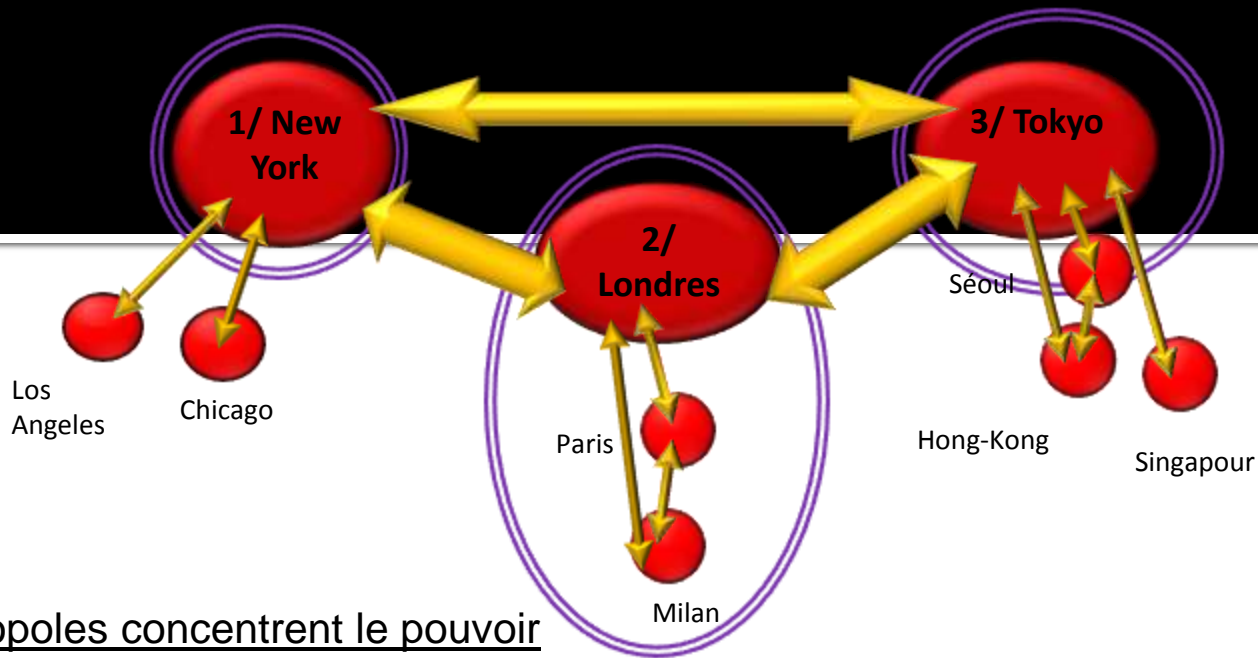


Agglomérations



Paris Capitale d'État





Légende

1/ Les métropoles concentrent le pouvoir



3 villes ont un poids plus important que les autres : ce sont les 3 villes mondiales : New-York, Londres, Tokyo. Elles appartiennent à la Triade.



Elles dominent les métropoles (zones urbaines qui concentrent les pouvoirs culturel, économique, financier et technologique)

2/ des métropoles sont des pôles connectés entre eux.



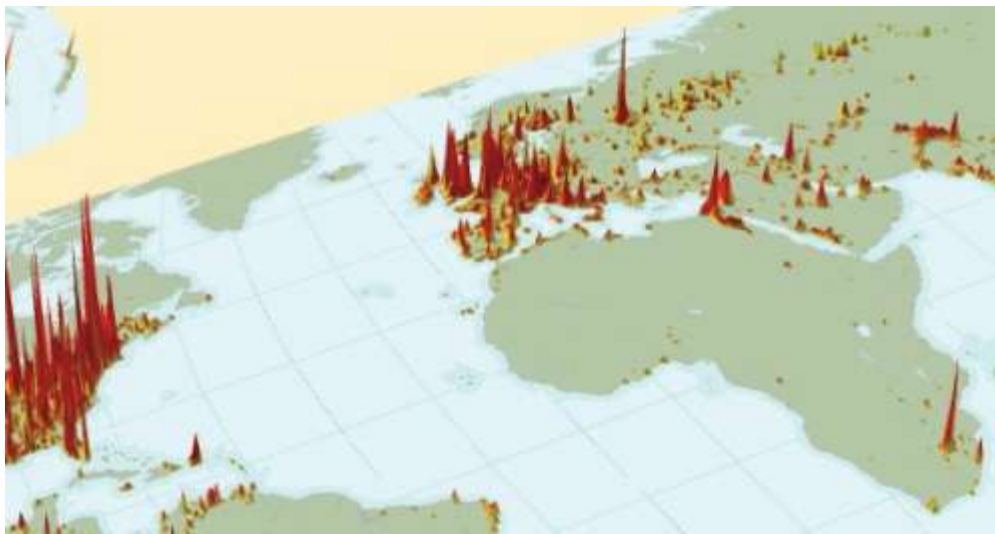
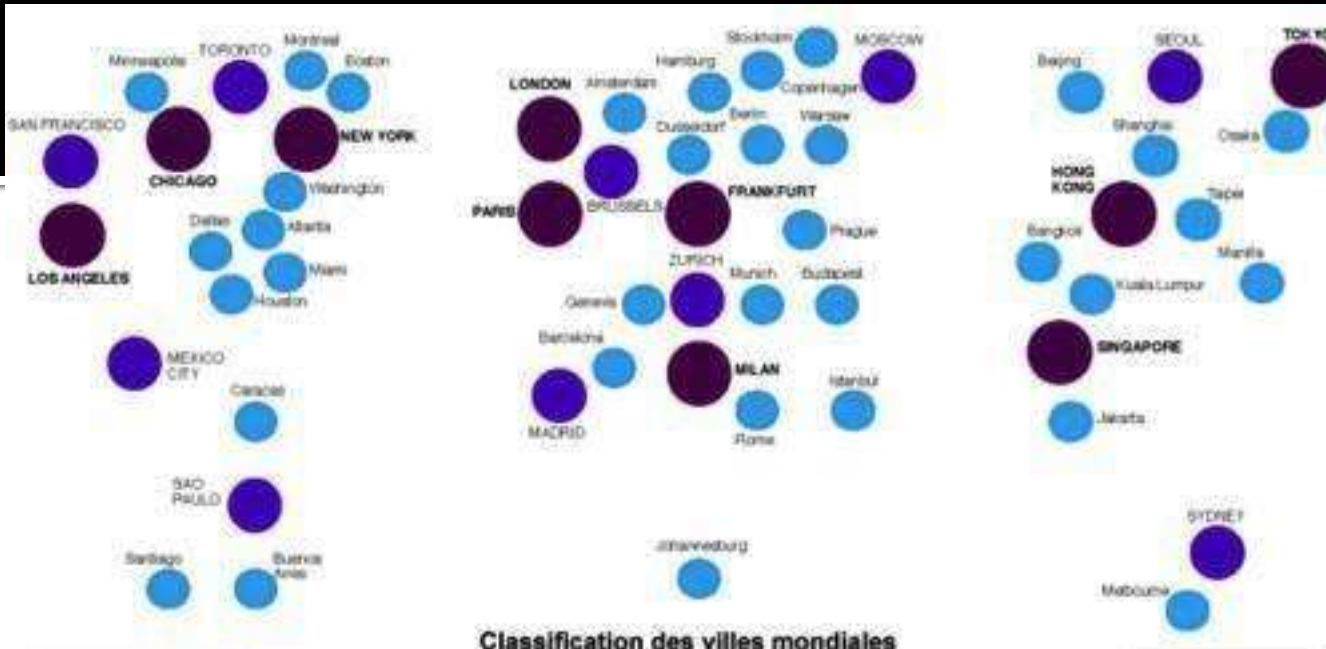
Flux principaux

Flux secondaires

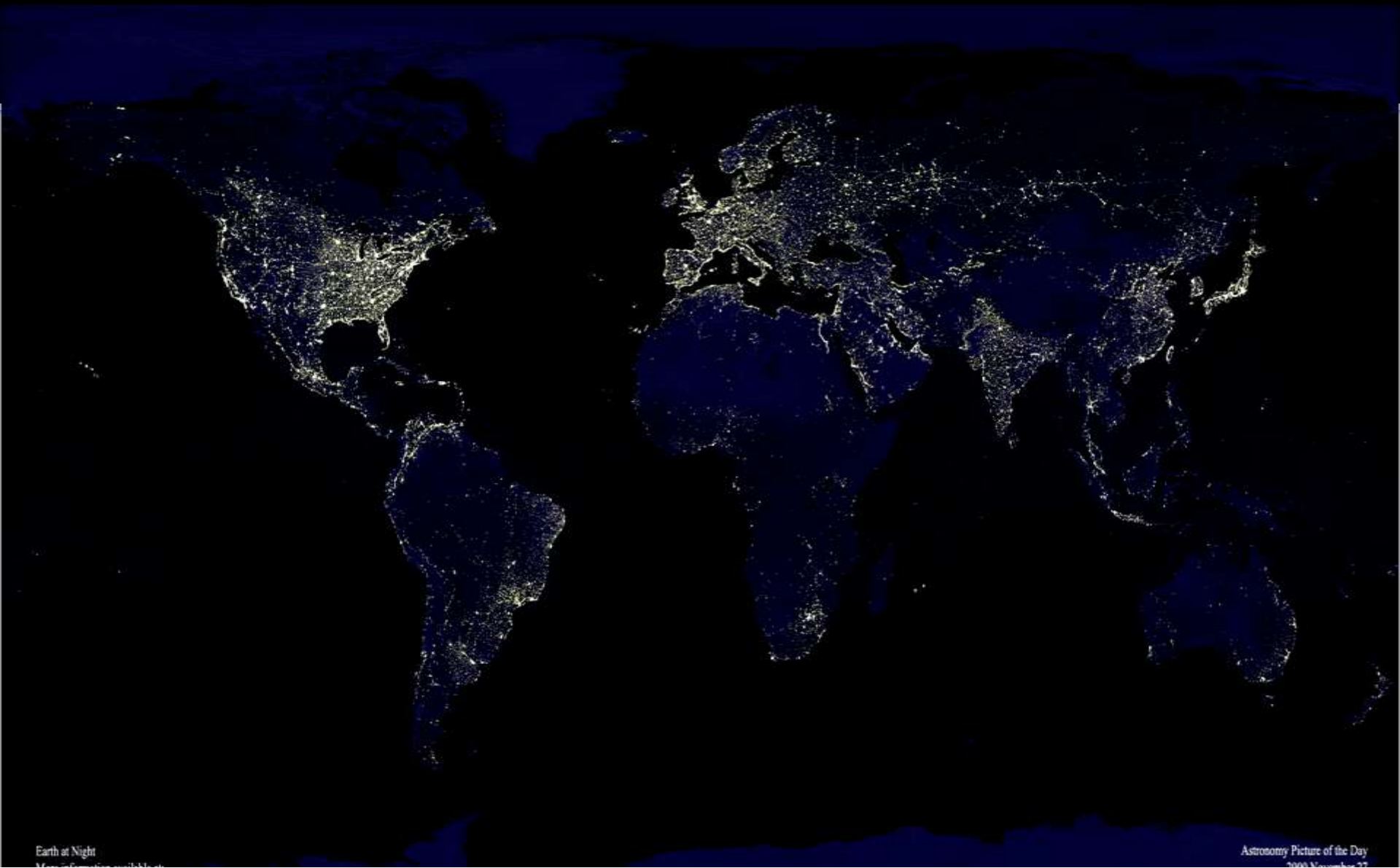
3/ Les villes mondes dominant des mégalopoles.



Les mégalopoles

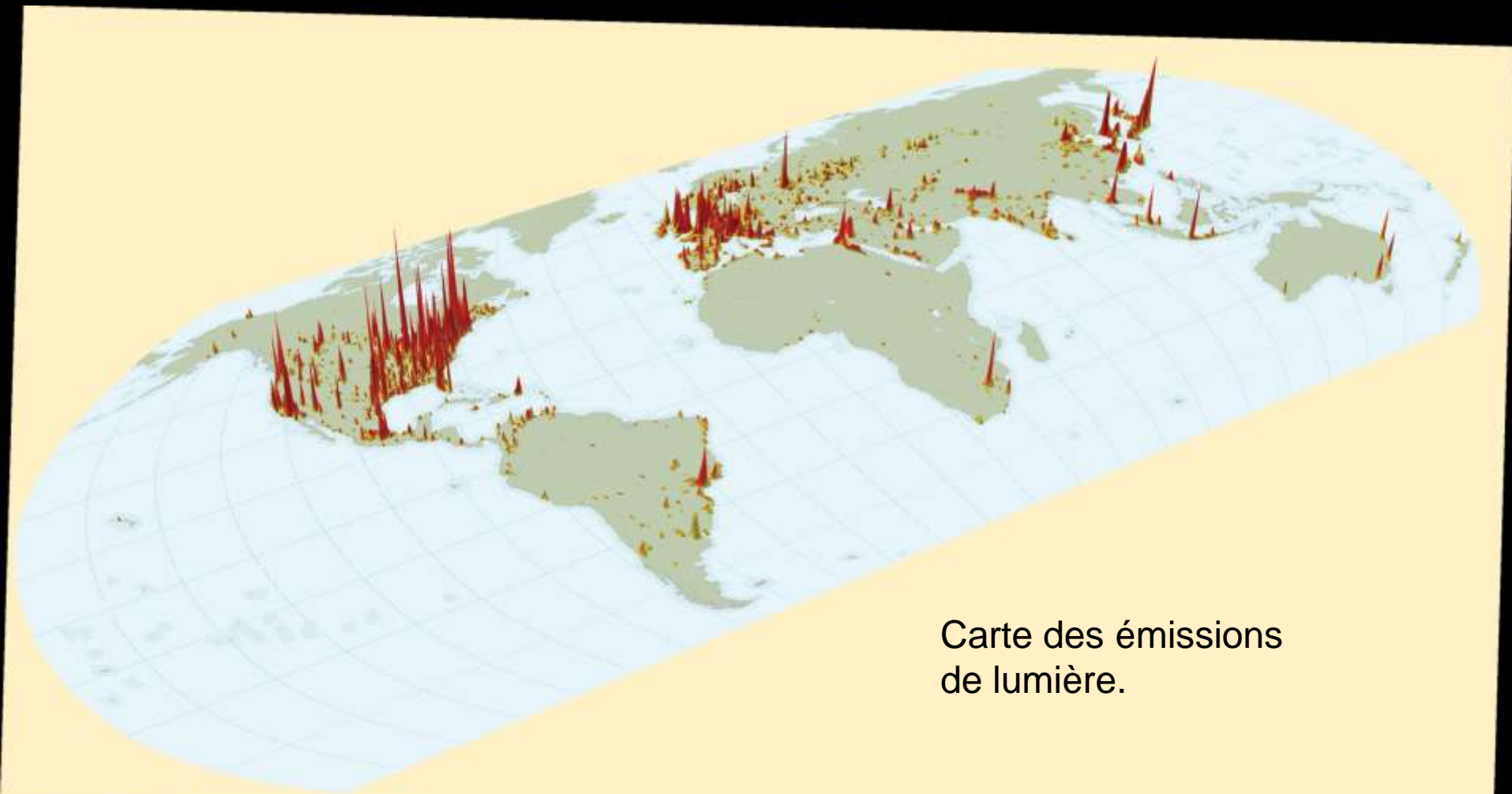


Les métropoles forment un **archipel mondial** (comme un groupe d'îles).

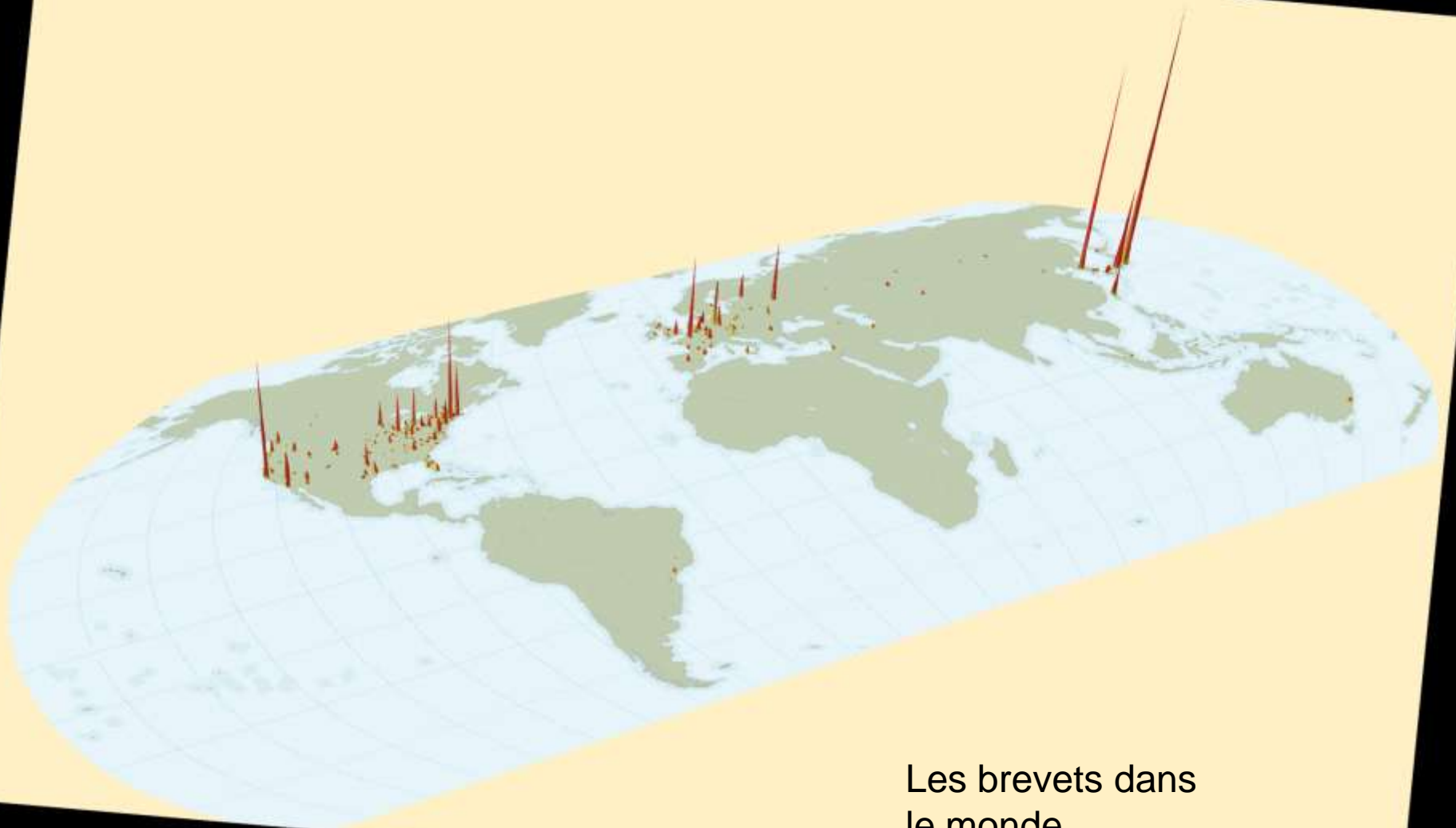


Earth at Night
Mosaic by S. G. & M. S. & S. G.

Astronomy Picture of the Day
2000 November 27



Carte des émissions
de lumière.



Les brevets dans
le monde.

II/ Un réseau de villes mondiales.

- A/ Des villes qui concentrent les pouvoirs et qui sont connectées entre elles : les métropoles.
- B/ Les lieux de cette domination : les CBD.

New York



Londres



San Francisco



JM Kiener

Los Angeles



Singapour



Moscou



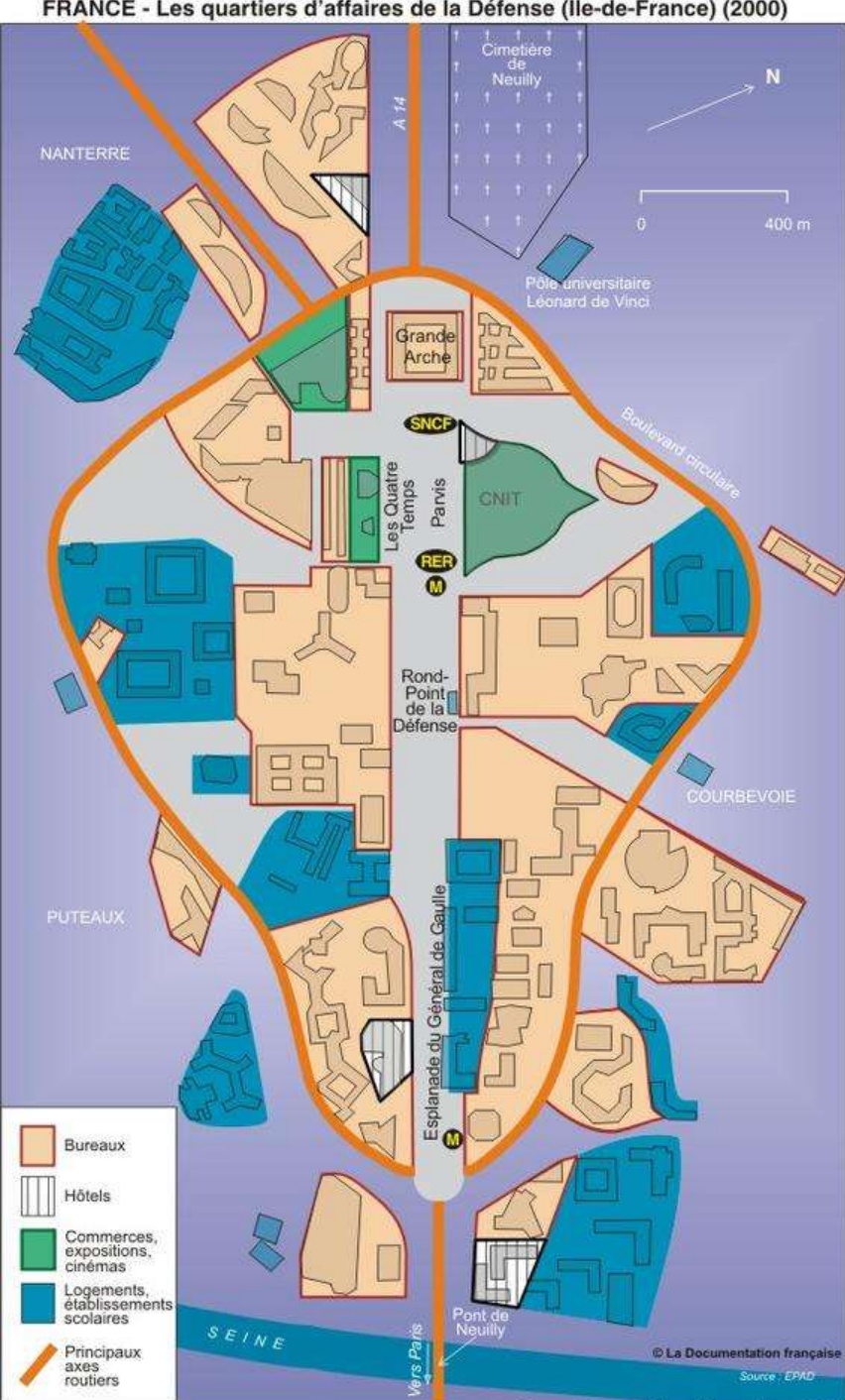
Pékin



Les quartiers d'affaires ou CBD (Central Business District) sont le symbole de cette domination. Ils sont constitués de gratte-ciel où se trouvent les sièges des firmes Transnationales comme Sony ou Total à Paris.

Paris : la Défense.

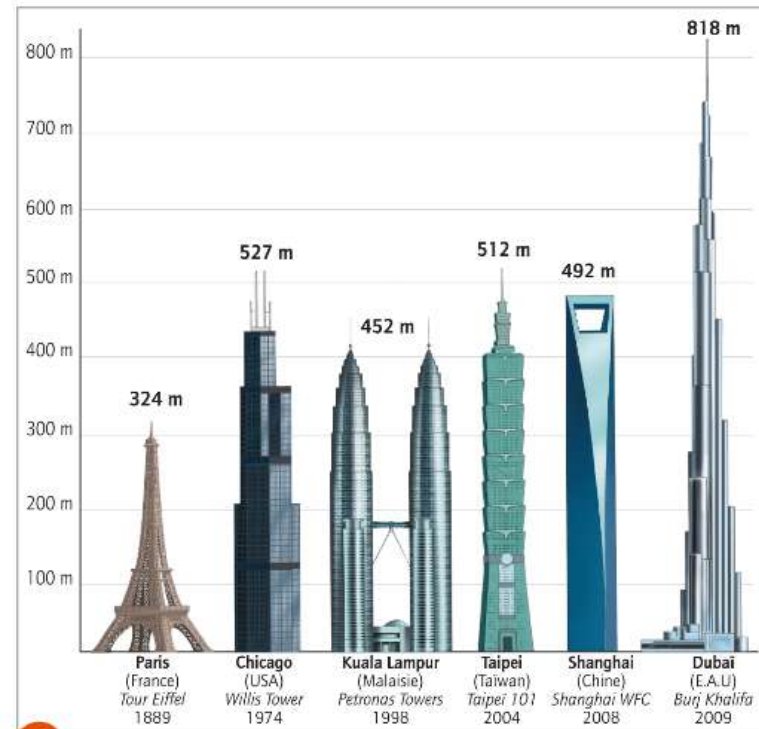




On y trouve des banques, des assurances, des activités de conseil en entreprise, des laboratoires, des universités : ce que l'on appelle du **Tertiaire supérieur**.

Mais il y a aussi des centres commerciaux, des espaces de loisir.





6 Les plus hauts gratte-ciel de la planète en 2010

40 % des grands immeubles dans le monde ont été construits depuis 2000.



Les gratte-ciels modifient le paysage et sont le symbole de cette puissance : leur verticalité sert de repère.

Chaque métropole cherche à construire le plus haut gratte-ciel.



L'image de ces métropoles compte beaucoup : elles rivalisent pour accueillir les grands événements mondiaux comme les Jeux Olympiques.



Mais des échanges sont aussi organisés : un musée du Louvre va ouvrir ses portes à Abu Dhabi (Arabie) en 2013.